



Information LSA : Kiabi soigne sa différenciation avec sa collection "I Want it by Kiabi"

publié le 02/07/2015

Descriptif :

Kiabi, dès septembre 2015, chaque premier mercredi du mois, proposera à la vente, pour quatre jours seulement, une offre en édition limitée.

Kiabi présentera, à compter du 2 septembre 2015, et ce chaque premier mercredi du mois, une offre baptisée I Want it by Kiabi, disponible à la vente, en édition limitée, quatre jours seulement.

Six pièces exclusives chaque premier mercredi du mois. Quatre jours pour en profiter, et pas un de plus. On appelle cela créer l'événement. Disons au moins l'animation. Kiabi, à compter du 2 septembre 2015, proposera dans ses 352 magasins de France, mais aussi en Espagne, en Italie et sur son site de vente en ligne, des collections exclusives en édition limitée, disponible quatre jours durant, à partir de chaque premier mercredi du mois.

["I Want it by Kiabi"](#)



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.