Le chocolat : Roi de la PLV

publié le 26/06/2015 - mis à jour le 28/06/2015

Descriptif :

Articles et photos sur Linéaires.com

Championne de l'impulsion, la confiserie de chocolat excelle dans l'art de la publicité sur le lieu de vente. L'édition 2015 des Popai Awards, récompensant les meilleures créations en matière de PLV, a confirmé la créativité débridée des fabricants de chocolat.

En images, la sélection de Linéaires.

M&M's - France. Coup de cœur (et Popai d'or également) pour ce meuble vrac M&M's à destination des cinémas français. On imagine l'effet qu'il produirait en magasin (et la démarque qui irait avec...) !

Dans le même ordre d'idée un petit inventaire de publicités sur IPSOS : **Fais moi plaisir !**

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.