



Les Français en attente de technologie, de partage et de nouvelles expériences pour leur shopping

publié le 24/06/2015

Descriptif :

Un article d'OffreMedia.com réalisé à partir de données IPSOS

Après avoir révélé les 7 profils de shoppeuses lors de sa 1ère édition ([voir archive](#)) et s'être intéressé aux comportements shopping des hommes en 2014 ([voir archive](#)), l'Observatoire du Shopping 2015 d'Unibail-Rodamco dresse le **portrait de la façon dont les Français rêvent de faire du shopping dans les années à venir**.
[↗](#)

