



Baromètre consommateur

publié le 13/06/2015 - mis à jour le 15/06/2015

Descriptif :

Un nouvel outil proposé par Google

De la recherche d'informations à l'achat en ligne, les Français sont plus connectés et mobiles que jamais. Huit personnes sur dix vont sur Internet chaque jour. Plus évocateur : trois sur cinq disposent d'un smartphone.

Le Baromètre Consommateur 2015, outil interactif de Google, décrypte les tendances digitales pour mieux appréhender les usages d'Internet.

Quand, où et pourquoi les Français se connectent-ils à Internet ? Quelles sont les attentes ? Réponses en images sur [Think with Google](#) ou à découvrir dans le document joint.

 **Baromètre des consommateurs** (PDF de 926.5 ko)
Infographie sur les nouvelles habitudes des consommateurs en France



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.