



« Moi Consommateur » et Marques : le pouvoir des nouvelles alliances

publié le 12/06/2015

Descriptif :

Document et vidéo Ipsos France

L'histoire est désormais connue : à l'ère du narcissisme numérique, le « Moi Consommateur », ce nouveau super-héros, a pris le pouvoir sur les marques et n'est pas prêt de le lâcher. La question est de savoir ce qu'il reste aux marques ? Comment peuvent-elles répondre et s'adapter à cet empowerment du consommateur ?

Le soleil régnait en cette matinée de juin sur la terrasse cosy d'un immeuble parisien, à la grande satisfaction des clients d'Ipsos venus nombreux. La réunion entre représentants de grandes marques du retail promettait d'être radieuse. C'était sans compter sur l'incursion spectaculaire d'un super héros, autant craint que courtisé, j'ai nommé « Moi Consommateur », gonflant des pectoraux dans son t-shirt rouge bardé de noms de marques. Passé la surprise, Dominique Levy Saragossi a repris le contrôle de la situation, annonçant crânement : « Le consommateur a pris le pouvoir et c'est très bien comme ça ! » La Directrice Générale Ipsos France affiche ainsi la couleur : « Ce qui a le plus modifié le paysage de la consommation, ce n'est pas tant Internet que le mobile et la possibilité d'accéder à des contenus et à ses pairs partout en permanence. » Les marques ont les moyens de répondre à cette nouvelle culture du C2C, douées qu'elles sont elles aussi de supers pouvoirs. De quoi leur donner d'excellentes raisons de trouver leur place et de construire une relation avec le « Moi Consommateur » dans ce nouveau monde « phygital » où le « perfect fit » (juste pour moi, où je veux, quand je veux) devient la norme.

► [Empowerment du consommateur : la réponse des marques](#)



« Moi Consommateur » et Marques : le pouvoir des nouvelles alliances - 4 juin 2015 (Video Vimeo)

Revivez la conférence organisée par Ipsos sur l'empowerment du consommateur, le 4 juin 2015



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.