



Commerce : A Milan, faire ses courses dans les allées du métro, c'est possible!

publié le 02/06/2015 - mis à jour le 08/06/2018

Descriptif :

Un article sur le site du groupe Carrefour

Depuis le 20 mai, à la station de métro Loreto de Milan, retrouvez le premier mur virtuel d'une longueur de 200 mètres.



Un concept Carrefour : cliquer et collecter !

Le premier exemple de commerce virtuel arrive en Italie, avec ses plus de 1 000 produits des meilleures marques de la grande distribution, à portée d'un scan de téléphone portable.

La phase d'expérimentation ayant donné des résultats fort encourageants, Carrefour Italie, en collaboration avec Risparmio Super, a créé www.cliccaeritira.it, le premier service d'achats en ligne par internet ou mobile. Il permet d'acheter en ligne à tout moment et de prévoir le retrait dans un point de vente ou la livraison à domicile.

La création d'un mur d'exposition comme celui de Loreto est une façon de communiquer au Client que le numérique bat en brèche les schémas traditionnels et que l'espace le plus physique qui soit, le point de vente, peut également être dématérialisé tout en garantissant le même niveau de service.

Avec cliccaeritira.it, c'est le point de vente qui entre, via le web, dans les espaces de consommateurs.

Un supermarché virtuel accessible à tout moment, dans le métro, mais également à l'arrêt du bus, en gare, sur son canapé ou en faisant la queue à la poste.

Ceci signifie qu'il est possible d'acheter ses produits préférés, de prévoir ses achats à toute heure et de gagner du temps qui pourra alors être dédié aux loisirs, au bien-être et à la famille.

Ce service innovant, un véritable bond dans le futur, fonctionne actuellement avec 120 points de vente à Milan, Rome, Gênes, Florence, Bologne et les principales villes de Lombardie ; il sera très prochainement étendu à tout le territoire italien.

Quel que soit le lieu de la commande, les courses peuvent être retirées au point de vente choisi une heure après la commande, et sans faire la queue grâce à une caisse dédiée.

Le client peut également choisir le service de livraison à domicile ; les courses arriveront alors chez lui trois heures après la commande.

Le service garantit les mêmes prix que dans les points de vente traditionnels et toutes les offres que [Carrefour](#) Italie propose chaque semaine à ses clients.



Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.