



Commerce : Auchan propose des vêtements sur-mesure grâce à une cabine numérique 3D

publié le 29/04/2015

Descriptif :

Un article du site www.lsa.com

Faire réaliser des **vêtements sur-mesure** dans la **grande distribution** ? L'idée peut sembler incongrue. C'est pourtant ce que propose depuis début avril l'hypermarché Auchan de Villeneuve d'Ascq (59) qui a ouvert une boutique sous une nouvelle enseigne, Bouton Noir. Elle propose aux clients, hommes et femmes, de **personnaliser leurs vêtements en fonction de leurs mensurations exactes**, et avec un large choix de tissus et de finitions. Les **tarifs** sont très **abordables** : à partir de 49 € pour une chemise, 69 € pour un jean, 209 € pour un costume.

110 mesures pour personnaliser le vêtement

Le client peut commencer à imaginer son vêtement sur un site web dédié, mais il y a un passage obligatoire dans la **cabine numérique 3D** du magasin : en quelques secondes, elle prend **110 mesures** qui serviront à la personnalisation du vêtement. Un vendeur équipé d'une tablette tactile peut accompagner le client dans l'élaboration de sa création sur-mesure. Chemises, robes, costumes, pantalons, gilets et même chaussures sont disponibles selon ce principe. Les vêtements parfaitement ajustés sont prêts en trois semaines.

L'idée d'une salariée

Le concept de Bouton Noir (www.bouton-noir.fr) vient d'une initiative interne, imaginé par une salariée d'Auchan, Cindy Lebriez. Cette manager de 35 ans a bénéficié de l'aide de l'incubateur « maison » du groupe nordiste, qui permet à **chaque collaborateur de proposer un projet d'amélioration de leur métier ou de créer une nouvelle activité**. Aucune autre ouverture n'est prévue pour le moment. Cette première boutique sert réellement à tester le potentiel du projet.

La suite sur LSA



Auchan : La révolution du sur mesure