



## Commerce : Chez Bonobo, plus les fans likent, plus les prix baissent

publié le 04/04/2015 - mis à jour le 05/04/2015

### Descriptif :

Un article à découvrir sur le site LSA.fr

Jusqu'au 27 avril, la marque de jeans Bonobo propose une opération intitulée « Like the Look ».

Le principe ?

La marque met en ligne chaque semaine sur sa page Facebook deux tenues, l'une pour femme et l'autre pour homme, dans un style vestimentaire donné.

Aux internautes de jouer : plus ils « likent » ces looks, plus les prix baissent, jusqu'à -30%, en magasin comme en vente en ligne.

La mécanique marketing de l'opération est futée, permettant à la marque d'obtenir des infos sur ses fans : pour voter, les internautes doivent en effet donner à Bonobo l'accès à leur profil Facebook et à l'adresse électronique qui y est associée.

Après la période de votes, la marque informe par mail les participants de la décote atteinte et leur fournit le coupon de réduction à utiliser sur le site.

L'opération se décline aussi dans les 350 boutiques de l'enseigne, où s'affiche la décote des looks de la semaine.

La suite sur [LSA.fr](http://LSA.fr)

Plus les fans "likent", plus les prix baissent