



Infographie : le parcours client de demain en point de vente

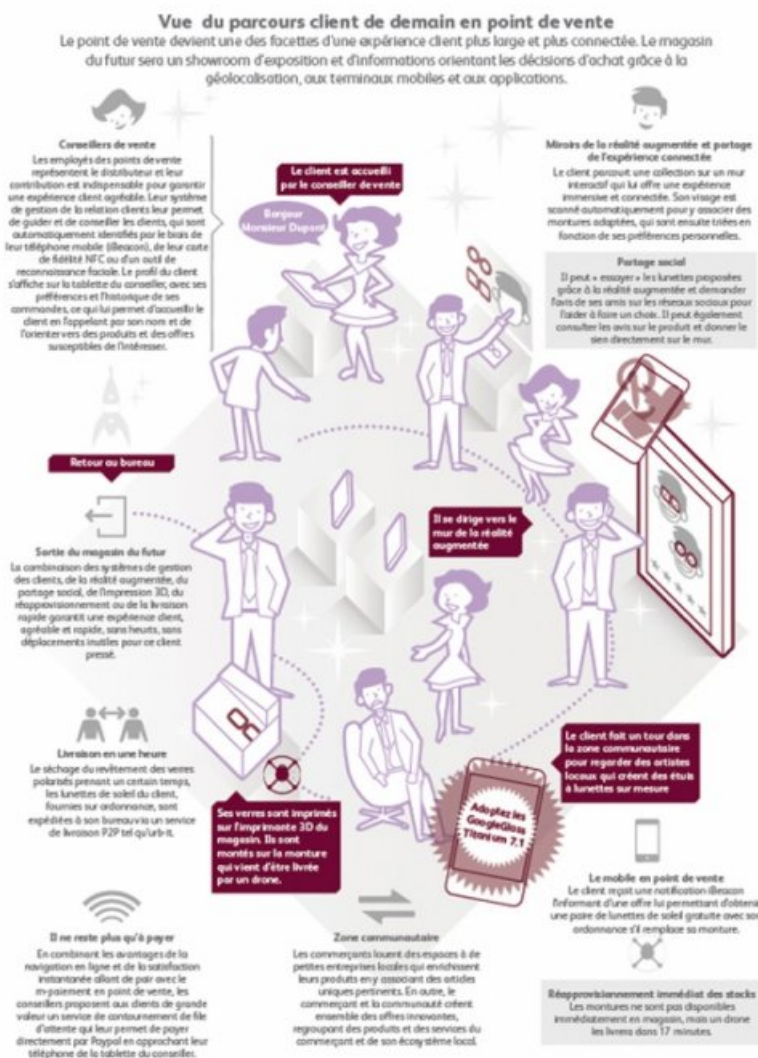
publié le 22/03/2015 - mis à jour le 15/04/2015

publié le 22/03/2015 - mis à jour le 15/04/2015

Une infographie sur le possible parcours du client en magasin dans les années à venir

"Le magasin du futur sera un showroom d'exposition et d'information orientant les décisions d'achat grâce à la géolocalisation, aux terminaux mobiles et aux applications", selon le cabinet de conseil BearingPoint à découvrir ci-dessous ou sur le site Ecommercemag.fr

Retour en images sur la vue du parcours client de demain en point de vente.



Le parcours du client demain en point de vente