



Commerce : L'impact de l'animation commerciale

publié le 08/02/2015 - mis à jour le 09/02/2015

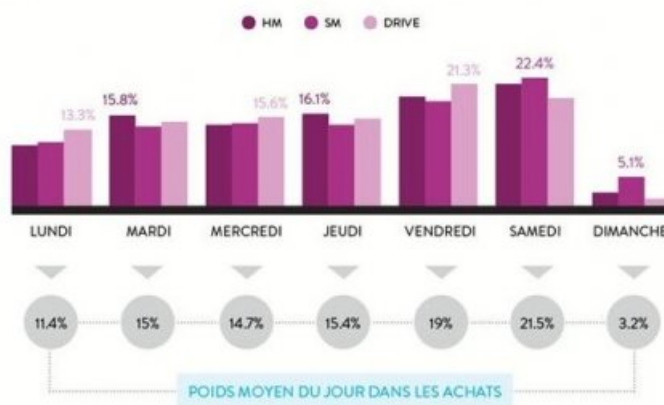
Si le samedi reste un jour important dans la grande conso, les autres jours tirent leur épingle du jeu grâce aux animations commerciales.

Descriptif :

La suprématie du samedi contestée, le pouvoir de l'animation commerciale et les jours de prédilection en fonction du profil du client

La suprématie du samedi contestée !

Conformément aux idées reçues, Nielsen spécialiste des études sur ce qu'achète et regarde le consommateur, confirme que le **samedi est la journée la plus importante pour les courses des français** ... mais avec un écart relativement faible sur le vendredi (21,5% vs. 19% des achats).



Enquête Nielsen sur le poids moyen du jour dans les achats

L'animation commerciale des enseignes permet de changer la donne....

A chaque profil ses jours de prédilection !

L'indice représente le poids de la journée pour un profil shopper par rapport à la moyenne de la population française. Par exemple, le lundi pèse 13% de plus dans les dépenses des jeunes familles par rapport à la moyenne française.



Célibataire, famille, couple : quel jour pour faire les courses ?

Un article vu sur le site [ACTION.CO](https://www.action.co)

Un résumé de l'enquête est également visible sur le site de [LSA](https://www.lsa.fr)



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.