Commerce : Le temps des courses

publié le 28/01/2015

Descriptif :

L'évolution du temps consacré aux courses de 1974 à 2014 : une étude réalisée par l'INSEE

Les courses de 1974 à 2014

L'info du jour : le temps des courses. Repris en boucle jusqu'aux plateaux des JT. A l'origine de cet emballement sur le sujet, une étude de l'INSEE mettant en parallèle le mode de vie des Français en 1974 et en 2014 avec un focus tout particulier sur le temps des courses. Et cette conclusion en guise de titre : « toujours plus longues le samedi ».

L'INSEE l'a même très sérieusement mesuré : 68 minutes en moyenne en 1974, 88 minutes 40 ans plus tard.

Constat implacable !

Les Français prendraient donc leur temps pour les courses du samedi (vous savez, celles derrière un chariot dans les allées d'un hyper, comme l'auront compris beaucoup).

Voilà qui vient donc bousculer toutes les certitudes habituelles, à la base de nombreuses théories de merchandising, selon lesquelles les clients passeraient de moins en moins de temps en magasins.

Sous-entendu : il faut faciliter le choix, aider à la lecture de l'offre, fluidifier le parcours, etc.

Faux, répond l'INSEE, ou plutôt tous ceux qui ont repris l'étude. Le client… flâne plus aujourd'hui qu'hier !

Mais (évidemment), il y a un… mais.

L'INSEE a en fait mesuré le temps total (donc cumulé) des courses du samedi.

En dernière page de l'étude, la définition : « Les courses comprennent principalement les produits du quotidien (alimentation, produits ménagers, journaux, tabac, etc.) mais également les achats de biens durables, vestimentaires ou de biens culturels ».

En clair, ce temps additionne la fréquentation possible de nombreux magasins, forcément plus nombreux aujourd'hui qu'il y a 40 ans, ne serait-ce que par un phénomène naturel d'offre. L'étude mesure donc plus précisément le temps consacré à la consommation le samedi. Ce qui n'est finalement pas exactement la même chose que le temps des courses. En tous les cas tel que (encore une fois) beaucoup l'auront compris.

NB : d'ailleurs, en forçant le trait, 20 minutes de plus pour le shopping en 40 ans, alors que le parc commercial a au moins triplé, quadruplé, quintuplé, ça ne traduit pas vraiment un allongement du temps passé dans chaque magasin… Bien au contraire !

Source : http://www.olivierdauvers.fr/tag/temps-des-courses/

Le temps des courses (PDF de 719.9 ko)
Enquête INSEE

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.