



Six techniques pour vérifier une information sur un réseau social

publié le 14/04/2019

Descriptif :

Article du 12/04 dans Le Monde

Les réseaux sociaux nous poussent à partager des contenus parce qu'ils nous émeuvent, nous amusent ou nous indignent, même si on n'a pas toujours cherché (ou réussi) à les vérifier. De fait, il est bien souvent difficile de distinguer le vrai du faux, spécialement lorsqu'il s'agit d'une image ou d'une vidéo. Il existe pourtant des techniques simples pour ne plus se faire avoir, croire, ou pire, relayer une intox sans le savoir. L'équipe des Décodeurs en a choisi six qu'elle vous explique.

1. Partir du principe que, par défaut, c'est faux

Lorsqu'on est face à un contenu qui ne présente ni source claire, ni élément probant – par exemple une affirmation dont on n'a pas la provenance, ou une citation attribuée à une personnalité sans précision sur le contexte dans lequel elle l'aurait prononcée, il vaut mieux considérer par défaut que c'est faux, plutôt que l'inverse – « dans le doute, j'ai partagé », une réflexion hélas trop souvent entendue.

2. Remonter à la source, croiser avec d'autres informations



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.