



Le e-commerce surpasse-t-il l'activité des magasins physiques ?

publié le 05/01/2019

Descriptif :

Sites d'achats en ligne : seuls 6% des Français les privilégient pour leurs dépenses alimentaires

En quelques chiffres, les Français et le commerce :

- Internet : canal privilégié par 40% des Français pour les achats de produits High-Tech,
- Commerces de proximité : canaux privilégiés par 40% des Français pour les achats alimentaires,
- Internet : 6% des Français préfèrent acheter leurs produits alimentaires en ligne,
- 50% des Français sont détournés d'internet à cause de la livraison,
- 2/3 des Français estiment que les Pure Players ont un impact sur l'économie,
- 65% des Français n'estiment pas qu'ils représentent un risque pour le commerce traditionnel.



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.