Sephora et Carrefour City testent l'encaissement mobile

publié le 03/01/2019

Descriptif :

On sent une certaine effervescence autour de l'encaissement mobile et les distributeurs mènent des tests pour créer les bons parcours clients.

On sent une certaine effervescence autour de l'encaissement mobile et les distributeurs mènent des tests pour créer les bons parcours clients. Chez Sephora, cela vient de commencer dans trois magasins sur Paris (La Canopée, 16e et 17e). L'enseigne travaille avec la start-up Neos qui a éprouvé son système à la Grande Epicerie en début d'année (Lire L'encaissement mobile se déploie peu à peu).

Rappelons que l'avantage de l'encaissement mobile est de déporter la caisse sur le mobile du client.

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.