



Comment guider les clients dans l'hyper-choix ?

publié le 16/12/2018

Descriptif :

Dossier très complet sur le site Le Hub La Poste

Trop de choix tue le choix ! ↗ Dans tous les secteurs, l'offre de produits est désormais pléthorique. Ce qui finit par générer du doute chez le consommateur : prend-il la bonne décision d'achat ? Marques et enseignes s'emploient à aiguiller et à simplifier les choix des clients. Les recettes d'Amazon, Decathlon, Nike, Zalando...

- Amazon lance des magasins 4-Star proposant les produits les mieux notés
- Decathlon teste aussi la mise en avant des produits les mieux notés
- Nike approvisionne ses magasins en fonction des données de ses clients
- Un tiers des e-commerçants utilise l'IA, surtout pour de la recommandation
- Chez Zalando, un stylistes virtuel donne des conseils de mode
- Une startup revendique un million d'abonnés aux conseils vestimentaires de son IA
- Asos, et bien d'autres, déploient leur outil de recherche visuelle
- Demain, les assistants personnels choisiront-ils à notre place ?



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.