



Étude : les Français sont de plus en plus nombreux à acheter sur mobile

publié le 16/09/2018

Descriptif :

Source : Le Blog du Modérateur

La Mobile Marketing Association France, observatoire dédié aux analyses des habitudes d'achat sur mobile des Français vient de publier une étude intéressante sur le marché Français lors du premier semestre 2018. Cette étude est notamment réalisée en association avec App Annie, Visa, comScore, Criteo, Mobiyo, newXt, RetailMeNot et BNP Paribas.

Voici les principales conclusions  :

- 17 millions de Français achètent sur mobile, soit 26% de la population.
- Ce chiffre est en forte croissance : +24%
- La France est en retard par rapport à l'Espagne, l'Allemagne, ou le UK. En Angleterre le M commerce est majoritaire et représente 54% du e-commerce contre 36% en France.



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.