Grande consommation et textile : quelles tendances ?

publié le 19/08/2018

Descriptif :

Une vidéo Kantar de minutes très intéressante pour débuter l'année scolaire

Kantar Worldpanel présente dans une **vidéo de 4 minutes** les faits marquants du Référenseigne sur les marchés de la mode et de la grande consommation en France.

La fragmentation des achats est le phénomène frappant de ces dernières années. Une fragmentation qui se traduit par une forte dispersion des achats entre enseignes, afin de répondre à des besoins différents : manger mieux, acheter des produits locaux, trouver les bonnes affaires ou encore privilégier la praticité. Avec le Référenseigne Kantar Worldpanel décrypte un environnement désormais saturé en offres commerciales : à la fois via les magasins physiques (GSA, soldeurs, spécialistes, etc.), et via internet (Amazon, drive, etc.) ; et qui permet aux Français des possibilités de zapping importantes sur les marchés de la grande consommation et de la mode.

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.