Espace pédagogique de l'académie de Poitiers > Économie Gestion en Lycées Professionnels > Enseigner > Filière Tertiaire Commercial > Veille informationnelle

https://ww2.ac-poitiers.fr/ecogest/spip.php?article1524 - Auteur: Marie-Anne Dupuis

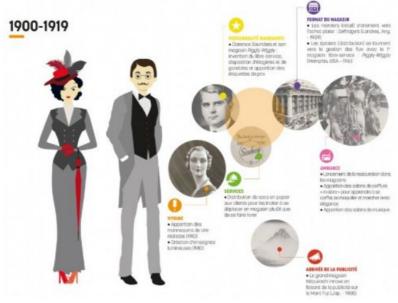


Infographie L'évolution de l'expérience client en points de vente de 1800 à 2050

Descriptif:

Mood Media, acteur du marketing expérienciel en points de vente, présente une étude inédite découpée en huit grandes périodes qui revient sur l'histoire de l'expérience client en magasin depuis 3 siècles et imagine le futur.

Mood Media, acteur du marketing expérienciel en points de vente, présente une étude inédite découpée en huit grandes périodes qui revient sur l'histoire de l'expérience client en magasin depuis 3 siècles et imagine le futur. L'enjeu ? Comprendre quelles innovations retails ont marqué l'histoire.







Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.