



Géographie, cartes et infographies des vins du monde

publié le 23/12/2017

Descriptif :

Les fêtes sont parfois l'occasion de boire - avec modération - des vins de qualité qui nous racontent une histoire et une géographie d'un terroir.

ADRIEN Grant Smith et Jules Gaubert-Turpin créèrent en 2013 leur première société, l'atelier graphique Plum spécialisé dans le design des terroirs des bonnes choses. Deux ans plus tard, ils lancèrent ensemble une nouvelle société : La Carte des Vins s'il vous plait. Les deux jeunes gens auquel s'est ajouté un troisième compère, Charlie Garros, avaient décidé de réaliser à des prix modiques des guides cartonnés consacrés aux vins de France, à ceux de l'Alsace, du Val de Loire et de Bordeaux. **Un travail très visuel, très pratique en main pour l'usager, touristes en tête ou œnologues en herbe puisque les publications se sont retrouvées en rayonnage jusque chez certains cavistes.** Pour un large public, les ouvrages furent déclinés en quatre langues. L'aventure ne s'arrêta pas là. Des cartes murales XL des vignobles de onze régions de l'hexagone virent le jour, ainsi que des affiches sur les cépages français et leurs arômes ou encore sur le savoir-boire ; avec des impressions soignées, didactiques, agréables à l'œil du profane comme de l'expert. Le dynamisme des jeunes bordelais et la qualité épurée de leur graphisme ne pouvaient qu'attirer l'attention des éditeurs. Ce fut rapidement le cas du côté des Editions Marabout ; un projet de collaboration pris alors naissance. Il fut décidé de leur confier la réalisation d'un atlas des vignobles du monde. En toute cohérence, le titre du manuscrit a repris habilement le nom de leur entreprise. Comme ils ne font rien comme les autres, les auteurs ont présenté leurs cartes non pas par dans l'ordre alphabétique géographique des Etats producteurs de vins mais dans l'ordre d'apparition historique des territoires viticoles.