



Comment l'IA s'immisce dans le parcours d'achat

publié le 24/09/2017

Descriptif :

Dossier très complet Le Hub La Poste

En 2017, l'intelligence artificielle a quitté le rayon « Science-fiction » pour alimenter la rubrique « Gestion de l'entreprise ». Alors que les chatbots trouvent sans cesse de nouvelles applications, des algorithmes intelligents viennent optimiser toutes les étapes du parcours client, avant, pendant et après l'achat.

Démonstration avec Deliveroo, Mr Bricolage, Walmart, BNP Paribas... [↗](#)



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.