



Retail : le grand chambardement

publié le 27/04/2017

Descriptif :

Un dossier très complet et très intéressant sur Le Hub La Poste

En France et aux États-Unis, le retail s'interroge sur son avenir. Le e-commerce fait vaciller certains magasins, mais d'autres enseignes cartonnent en déployant de nouvelles recettes, ou en jouant la carte des petits prix.

Tour d'horizon d'un univers en pleine mutation.

SOMMAIRE :

- Les États-Unis sont confrontés à une vague massive de fermetures de magasins
- Ce qui cartonne : des articles à bas prix qui se renouvellent très souvent
- Les magasins Target auront deux entrées, fast ou slow shopping
- La fin annoncée de l'hypermarché en France
- Des conférences sur Jean Giono dans le Auchan de Manosque
- Pour Yves Rocher, le retail a pris le relais de la VPC
- Kiko, enseigne pour millennials, s'installe sur les Champs-Élysées à la place du Queen
- Spartoo vise la centaine de magasins d'ici cinq ans