En 2030, 50% des consommateurs achèteront en magasin

publié le 25/03/2017

Descriptif :

Infographie sur le site Emarketing

Les points de vente physique ont encore de beaux jours devant eux ! Selon une étude réalisée par Comarch, 50% des consommateurs continueront à faire leurs achats en magasin. Autre tendance phare : la digitalisation croissante des points de vente.

Alors que la montée en puissance de l'e-commerce rebat les cartes entre sites marchands et points de vente physiques, les consommateurs sont encore attachés à leurs magasins. C'est ce qui ressort d'une étude réalisée par Comarch. En effet, en 2030, 50% des consommateurs prévoient de continuer à effectuer leurs achats en point de vente. À la question "à quoi ressemblera le magasin du futur", sans surprise, il sera digitalisé pour 61% des sondés. Et 50% des consommateurs pensent même recevoir et utiliser des offres personnalisées directement sur le lieu de vente via leur mobile.

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.