



Les chiffres clés du Noël 2016 de l'e-commerce

publié le 02/01/2017

Descriptif :

Infographie sur le site LSA

Cette année pour Noël, **les Français ont réalisé des achats en ligne, bien plus qu'en 2015** [↗](#). Selon une étude menée par le prestataire de paiements HiPay, le nombre de transactions à cette occasion a en effet progressé de +94% tandis que le panier moyen a chuté de -11% à 77 euros. Parmi les produits les plus achetés, trois catégories se démarquent particulièrement : les produits technologiques (+161% de chiffres d'affaires), la musique et les instruments (+161% de CA) et les jouets (+263% de CA). Et sans surprises, le weekend du Black Friday et du Cyber Monday a rencontré un succès tout particulier avec une hausse de 86% du nombre de transactions, du vendredi au lundi compris.

