



Aéroports et gares : les nouveaux eldorados des marques

publié le 07/07/2016

Descriptif :

Dossier complet Le Hub La Poste

Finie l'époque où les duty free réalisaient l'essentiel de leurs ventes sur les cigarettes et l'alcool. Les zones de flux, comme les aéroports et les gares, sont devenues des lieux stratégiques de commerce pour les marques. Les professionnels décrivent même ce marché comme « le sixième continent », évalué à 5 milliards d'euros en France. De nouveaux services digitaux s'y développent pour simplifier la vie de voyageurs pressés.

Décryptage en 7 escales, avec Victoria's Secret, L'Oréal, l'aéroport de Londres-Heathrow, etc. [↗](#)



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.