Les chaussures connectées d'une compagnie aérienne pour faire découvrir la ville aux touristes

publié le 13/06/2016

Descriptif :

EasyJet lance sa première paire de sneakers connectées, pour aider les touristes à découvrir une ville sans rester scotché à son plan quelle qu'en soit la forme.

EasyJet lance sa première paire de sneakers connectées, pour aider les touristes à découvrir une ville sans rester scotché à son plan quelle qu'en soit la forme.

Et si nous regardions la ville lorsque nous visitons, plutôt que notre smartphone ? Pour cela, EasyJet lance sa chaussure connectée. Equipées de puces électroniques, de vibreurs similaires à ceux présents dans les téléphones ainsi que de la connectivité Bluetooth, les Sneakairs guident celui qui les porte à travers la ville et ce, à l'aide de vibrations.

Présentées dans le cadre du projet « Barcelona Street Project », les sneakers sont connectées au GPS de votre smartphone. Elles vous indiqueront quand vous devez tourner à droite, à gauche, si vous faites fausse route et devez faire demi-tour et lorsque vous êtes arrivés à destination.

Pour l'instant, les chaussures n'ont que 3h d'autonomie et n'existent que sous la forme d'un prototype. Aucun prix de vente ou date de sortie n'ont encore été communiqués par la compagnie de vols low-cost.

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.