



Les meilleures animations commerciales pour l'Euro 2016

publié le 07/06/2016

Descriptif :

Article et image sur LSA magazine

A quelques jours du coup d'envoi de l'Euro 2016, les animations commerciales mettent évidemment en vedette les produits généralement plébiscités par les consommateurs à ces occasions. Kronenbourg toujours, mais aussi Ricard, Heineken ou encore 1664 ont mis en place des animations commerciales. Le snacking n'est pas en reste, avec les barres glacées Snickers, Bounty ou Twix. On trouve aussi plusieurs stands Coca-Cola, sponsor officiel de la compétition, et les produits officiels UEFA... [Tour d'horizon des meilleures animations commerciales du 23 mai au 5 juin 2016 avec Roamler.](#)



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.