



En photos et en vidéo les nouveaux magasins compacts d'un spécialiste de l'ameublement

publié le 04/06/2016 - mis à jour le 07/06/2016

Descriptif :

Après le pure player danois Vigga et l'étonnant supermarché qualitatif du discounter belge Cru, LSA se penche avec Dia-Mart sur les tous récents magasins compacts d'Ikea, les Pick-up-point.

Des magasins compacts, à la fois show room et points relais

Ikea est venu tardivement au e-commerce, privilégiant le trafic en magasin. Depuis 2015 toutefois, le groupe développe une véritable ambition online, qui se traduit notamment dans un nouveau concept de « pick up store ». Le principe ? Des magasins au format très compact qui présentent une gamme réduite, des extenseurs de gamme digitaux et un point relais pour les produits achetés en ligne.

La gamme complète...

Même si la gamme est réduite, le visual merchandising reste une belle théâtralisation et cette capacité à déclencher des achats non prévus. Le magasin propose l'accès à la gamme complète et aux outils de conception via des ordinateurs en LS, avec livraison à domicile ou au pick-up store, avec des délais de livraison réduits et des frais de port plus faibles. Des vendeurs sont à disposition des clients pour les conseiller si besoin.

Document joint



IKEA Order & Collection Points (Video Youtube)

Nouveau concept Ikea



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.