



5 profils-types des consommateurs d'aujourd'hui

publié le 01/06/2016

Descriptif :

Du Récessionniste au Touche à tout, en passant par le Négociateur, une société d'études vient de publier une série de 5 infographies dressant une nouvelle typologie des comportements des consommateurs.

L'utilisation de critères socio-démographiques pour tenter de catégoriser les comportements des consommateurs existent depuis l'apparition du marketing.

Si l'utilisation de ces critères est de plus en plus décriée car jugée insuffisante pour profiler les comportements d'aujourd'hui, la société Promise Consulting a tout de même tenté de dépoussiérer ce modèle en y intégrant les tendances de consommation actuelles.

La société d'études a ainsi isolé 5 postures de consommation : [🔗](#)



5 types de consommateurs



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.