



## Grande distribution : Herta reste la marque préférée des Français

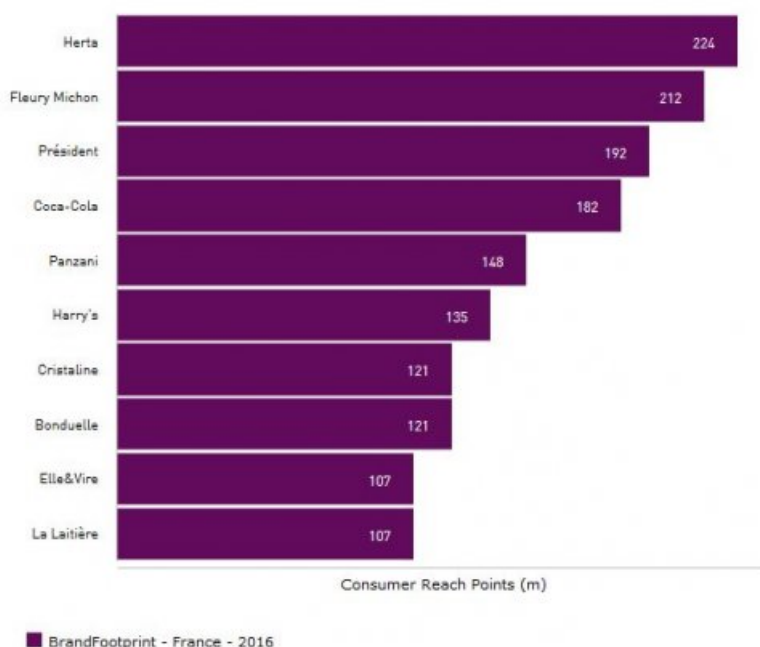
publié le 23/05/2016

### Descriptif :

Le classement Brand Footprint 2016 livre une vision des marques (PGC-FLS) qui sont achetées par le plus grand nombre d'acheteurs, le plus souvent.

**Le classement Brand Footprint 2016** [🔗](#) livre une vision des marques (PGC-FLS) qui sont achetées par le plus grand nombre d'acheteurs, le plus souvent. Herta est toujours leader du classement

Les produits Herta ont été choisis par 83.4% des ménages français, en moyenne 9.7 fois par an, ce qui signifie qu'ils ont été choisis sur les linéaires des supermarchés 224 millions de fois au cours de l'année.



Classement marques 2016 Source : Kantar



Académie  
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.