Comment connaître le niveau de satisfaction des clients de mon point de vente ?

publié le 13/04/2016

Descriptif :

Un article sur le site www.cospirit.com

Dans la stratégie de développement d'un point de vente, le niveau de satisfaction des clients a une importance capitale. Pouvoir mesurer cette information est une nécessité pour fidéliser vos consommateurs et répondre au mieux à leurs besoins. Heureusement, plusieurs méthodes existent pour mesurer le niveau de satisfaction des clients d'un point de vente. **Voici les plus efficaces.**

- L'enquête, pour définir les priorités
- Les bornes, une solution quantitative
- Les outils mobiles peuvent également servir
- À surveiller aussi : l'e-reputation !

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.