Le whisky, alcool préféré des Français loin devant le pastis et la vodka

publié le 16/03/2016

Descriptif :

Un article du Figaro

INFOGRAPHIE INTERACTIVE - Près de 140 millions de litres de whisky, soit l'équivalent de 45 piscines olympiques, ont été bues en France en 2014. Les trois marques préférées des consommateurs sont Jack Daniel's, Ballantines et Clan Campbell.

Au pays du vin, le whisky est le roi des alcools forts. Scotch, Bourbon, Rye ou japonais, ce spiritueux est le plus bu en France. À raison de 2,15 litres par habitant, il représente 38,7% de la consommation totale de spiritueux dans le pays, selon les derniers chiffres de la Fédération française des spiritueux (FFS), compilés par Bonial, une société qui permet de consulter des catalogues et prospectus sur Internet. Dans une infographie interactive, que le Figaro publie en exclusivité, le spécialiste de la distribution relève que « l'équivalent de 45 piscines olympiques de whisky ont été bues en France en 2014 ». La France est championne du monde de la consommation de whisky, devant l'Uruguay (1,77 litre par habitant), les États-Unis (1,41 litre), l'Australie (1,3 litre), l'Espagne, 1,29 litre), les Emirats Arabes Unis (1,27 litre), le Royaume-Uni (1,25 litre) et même l'Irlande (1,24 litre) !

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.