



Intermarché dévoile la technologie qui va révolutionner son merchandising

publié le 12/03/2016

Descriptif :

Un article LSA magasin connecté

Le groupement des Mousquetaires (Intermarché) s'est emparé de la solution développée par Dassault Systèmes, Perfect Shelf, pour passer au merchandising 2.0.

Intermarché, c'est 7350 plans de merchandising générés en fonction des différents marchés, mais aussi des bassins régionaux et des habitudes de consommation locales. Alors forcément, une solution qui permet d'accélérer la production et la mise à disposition de ses plans était la bienvenue. Pour cela, le groupement des Mousquetaires s'est tourné vers l'outil Perfect Shelf, développé par Dassault Systèmes.

Test concluant



Grâce à cet outil qui s'appuie sur la réalité virtuelle, les équipes du merchandising d'Intermarché gagnent en productivité.

Source : LSA Magasin connecté



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.