



Chez Zara, des étiquettes malines pour mieux gérer les stocks

publié le 12/03/2016

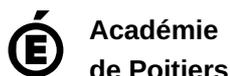
Descriptif :

Un article Les échos.fr

Le groupe de prêt-à-porter Zara commence à déployer à grande échelle un [système d'étiquetage par radio fréquence](#).

Un pas de plus dans le processus de « fast fashion ».

Inditex continue d'affiner l'efficacité de son modèle logistique. La mise en place d'étiquettes intelligentes, équipées d'un système de radio fréquences RFID (Radio-Frequency Identification), devrait ainsi lui offrir une meilleure évaluation de ses stocks. Un atout qui facilitera le réassortiment des rayons. Testé depuis 2013, le système fonctionne déjà dans plus de 1.500 magasins Zara dans le monde. Le géant de la mode à petits prix, célèbre pour sa capacité à dessiner, fabriquer et mettre en vente ses modèles dans un délai de quinze jours dans toutes ses boutiques du globe, accélère ainsi encore un peu plus le processus de « fast fashion ».



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.