



Ce que l'internet des objets pourrait apporter en vrai au magasin

publié le 07/02/2016

Descriptif :

En magasin, le plus difficile bien souvent, est de trouver le produit qui convient. La bonne taille de vêtement, pointure de chaussures sont donc des éléments essentiels pour satisfaire le client moderne.

En magasin, le plus difficile bien souvent, est de trouver le produit qui convient. La bonne taille de vêtement, pointure de chaussures sont donc des éléments essentiels pour satisfaire le client moderne.

Bah oui, c'était quand la dernière fois que vous êtes entré dans cette boutique pour essayer cette veste smart qui donne un air de dandy... et ces shoes hyper classe en cuir noir vus sur un site web, après avoir malheureusement constaté, en les essayant qu'ils ne donnent pas le même effet sur vous que sur le site web que vous avez visité ? C'était quand ?

Aujourd'hui Intel Corp. y a remédié avec un tas de solutions « technos » . Vous allez découvrir en lien en fin d'article les nouveaux outils développés par Intel Retail dont certains ont été présentés durant le Retail Big Show NRF de 2016 pour faire du magasin un smart shopping store dans lequel on va mieux apprécier de s'adonner au « shopping adapté ».



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.