



Distribution: 5 leçons pour augmenter l'engagement client

publié le 07/02/2016

Descriptif :

Le commerce de demain sera fortement basé sur l'engagement clients. Sprinklr et la solution Just Amazing ont analysé les méthodes clés, à l'occasion du HUBDay.

Supermarchés, hypermarchés, Mass Merchants, grands magasins, distributeurs spécialisés, Américains et Français, sur Twitter, Facebook, Instagram, Google+ et YouTube, soit plus de 325 comptes sociaux et 160 milliards d'impressions sociales...

« Le secteur de la distribution est un secteur très concurrentiel pour lequel le digital est un défi majeur. S'il faut renforcer les synergies entre points de vente et Internet, il faut également être en mesure de garder le contact avec ses clients entre deux visites en magasin. Et c'est ce que les réseaux sociaux permettent aujourd'hui », affirme Fabrice Brianson, fondateur de Just Amazing.

2015 aux États-Unis : des performances en hausse et de grands enseignements [↗](#)



Source : FrenchWeb.fr