



Avec Amazon Dash Replenishment, les machines achètent leurs consommables toutes seules

publié le 20/01/2016

Descriptif :

Un article et une vidéo sur le site NextImpact

Après son bouton Dash, Amazon passe la seconde et dévoile son programme Amazon Dash Replenishment qui permet à un appareil connecté de passer directement une commande pour des consommables. Plusieurs fabricants ont déjà répondu présents.

Le 1er avril de l'année dernière, Amazon dévoilait son bouton connecté Dash, qui n'était donc pas un poisson. Vendu 4,99 dollars aux États-Unis (mais pas encore disponible en France) il permet, d'une simple pression, de passer commande d'un produit prédéfini. Chaque bouton correspond en effet à un achat bien précis : des couches, du gel à raser, des pâtes, du détergent, etc.

Les machines connectées passent leurs commandes toutes seules [↗](#)



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.