



Infographie : quid du magasin en 2030 ?

publié le 15/01/2016

Descriptif :

Un article sur le site Influencia

Entre le magasin et le shopper, l'idylle des premiers jours a laissé place à une certaine monotonie. La faute au commerce connecté mais pas que... **Et si le meilleur était à venir mais dans quel sens ?** [↗](#)



Quid du magasin en 2030 ?

Que deviendra le magasin 2030 ? Deviendra-t-il un vestige d'une époque révolue ou au contraire un acteur incontournable et indéboulonnable dans le parcours du shopper ? Pour tenter de répondre à cette problématique, une étude Ifop réalisée pour Comarch ERP éclaire notre lanterne et livre quelques enseignements sur les Français et le commerce connecté. Tout d'abord, les rapports humains sont-ils condamnés à disparaître ? En 2030, 78% des caisses auront disparu, remplacées par des systèmes de paiement dématérialisés, mais pour 54% des sondés, le vendeur continuera de jouer un rôle central. Pour combien de temps encore ? « En trois clics, j'en sais plus que le vendeur », remarque un consommateur. Aux enseignes de combler cet écart et d'enchanter, de ré-enchanter, et de ré-ré-enchanter le point de vente.



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.