



25 vidéos pour mieux comprendre la culture numérique

publié le 05/01/2016

Descriptif :

La Digital Academy permet de visionner des vidéos ludiques et pédagogiques sur de nombreux thèmes : Internet, les réseaux sociaux, les réseaux sociaux d'entreprise, la communication digitale et les nouvelles tendances du digital.

Lancée en avril 2014 par le groupe d'assurance Allianz pour accompagner la transformation digitale de l'entreprise, la Digital Academy permet de visionner des vidéos ludiques et pédagogiques sur de nombreux thèmes : Internet, les réseaux sociaux, les réseaux sociaux d'entreprise, la communication digitale et les nouvelles tendances du digital.

Ces vidéos ont été, dans un premier temps, diffusées uniquement en interne. Mais Allianz a décidé de les rendre accessibles au grand public à travers sa chaîne YouTube. "Dans la dynamique de sa transformation digitale, Allianz France souhaite contribuer à l'éducation à la culture digitale et faire bénéficier le grand public de son contenu pédagogique sur cet univers" est-il précisé dans le communiqué de presse de la société.

Ces petites vidéos didactiques très courtes (un format de moins 3 minutes chacune) proposent ainsi d'aborder un certain nombre d'outils et de services pour mieux faire comprendre aux néophytes ce qu'est le numérique aujourd'hui.



Nouveau vocabulaire du digital : Episode 7 ([Video Youtube](#))

Vidéo présentant le nouveau vocabulaire du digital : ATAWAD, BYOD...

Source : [Les infostratégies.com](https://www.lesinfostrategies.com)



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.