



TRAVAUX ACADÉMIQUES  
MUTUALISÉS

académie  
Poitiers



ACADÉMIE DE POITIERS



Thème 1- Les outils numériques  
au service de la différenciation  
pédagogique des enseignements



Séance sur  
"Les enquêtes par questionnaire"



MA Dupuis PLP Économie Gestion



Lycée des Métiers Jean Caillaud  
Ruelle sur Touvre

Thème 1- Les outils numériques au service de la différenciation pédagogique des enseignements	
<b>Titre</b>	Utilisation des tablettes, de nouvelles applications (en lien avec des réseaux sociaux) pour réaliser une enquête
<b>Auteur</b>	Marie Anne Dupuis
<b>Public visé</b>	Terminale Bac Pro Commerce
<b>Lycée d'expérimentation</b>	Lycée des Métiers Jean Caillaud Ruelle sur Touvre
<b>Problématique</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Découvrir la corrélation marques et réseaux sociaux</li> <li>✓ Utiliser les outils numériques pour construire le cours</li> <li>✓ Réaliser une enquête en utilisant les applications gratuites</li> <li>✓ Construire une infographie</li> </ul>
<b>Objectifs (didactiques, pédagogiques)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Permettre aux élèves de gagner en autonomie sur les apprentissages</li> <li>✓ Trouver les informations pour ensuite les partager</li> <li>✓ Se servir des nouveaux outils (tablettes, applications telles que QuizzYourSelf ou Piktochart)</li> </ul>
<b>Type de travail</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Individuel ou en binôme pour pallier les difficultés éventuelles de certains (gestion de l'hétérogénéité)</li> <li>✓ Collectif dans la restitution</li> </ul>
<b>Déroulement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Prise en main des tablettes : recherche sur les différents réseaux sociaux (travail en cours sur un padlet)</li> <li>✓ Association de marques et réseaux sociaux</li> <li>✓ Création de l'enquête courte sur QuizzYourSelf</li> <li>✓ Administration de l'enquête (perception de la marque par les consommateurs) et saisie des résultats</li> <li>✓ Travail sur les résultats pour présentation à la classe</li> <li>✓ Réalisation d'une infographie pour résumer l'enquête</li> </ul>
<b>Outils TICE mobilisés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tablettes et/ou téléphone portable (BYOD)</li> <li>✓ PC pour la mise en forme des résultats d'enquête</li> </ul>
<b>Période concernée</b>	✓ De février à avril 2016
<b>Support à l'acquisition de compétences</b>	✓ Compétences transversales mobilisant les TICE
<b>Supports d'accompagnement du projet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Google doc sur Google drive et/ou padlet</li> <li>✓ ENT (possible utilisation de LOL)</li> </ul>
<b>Éléments organisationnels du projet</b>	✓ A définir mais possible interview des élèves et vidéos grâce aux tablettes
<b>Bilan de l'expérimentation</b>	✓ A venir avril ou mai

Point de départ du travail sur marques et réseaux sociaux :

<http://www.webmarketing-conseil.fr/le-marketing-sur-les-reseaux-sociaux/>

Petit tour d'horizon des réseaux sociaux existant :

<http://ww2.ac-poitiers.fr/ecogest/spip.php?article756> (sera mis en ligne sur l'ENT)

Padlet de partage des informations : (exemple donné aux élèves pour pouvoir créer le leur par la suite)

<http://fr.padlet.com/marieannedupuis/oihahy845m5f>

Réaliser une enquête :

<http://quizzyourself.com/>

Tutoriel quizzyourself :

<http://ww2.ac-poitiers.fr/ecogest/spip.php?article778> (sera mis en ligne sur l'ENT)

Réaliser une infographie :

<https://magic.piktochart.com/output/8030743-les-etapes-de-la-vente> (exemple de départ)

## **Chronologie Travaux Académiques Mutualisés :**

- ⇒ Prêt des tablettes par le réseau CANOPE 1<sup>er</sup> trimestre 2016
- ⇒ Utilisation des tablettes avec d'autres classes avant le retour de PFMP des élèves de Terminale Bac Pro Commerce
- ⇒ Semaine 09 : début des travaux sur tablettes avec la classe de Terminale Bac Pro Commerce
- ⇒ Semaine 10 : préparation des questionnaires avec les tablettes et applications
- ⇒ Semaine 11 : administration des questionnaires
- ⇒ Semaine 12 : dépouillement et préparation des restitutions (oral + infographie)
- ⇒ Semaine 13 : restitution des tablettes au réseau CANOPE

## **Documents fournis aux élèves pour les différentes séances :**

- ⇒ Document papier « Les enquêtes par questionnaire »
- ⇒ Capsule vidéo (à visionner sur YouTube) « Les enquêtes par questionnaire »
- ⇒ Document papier TP « Les enquêtes par questionnaire » avec QR code