Session 2019

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL
SECTEUR PRODUCTION

Épreuve d'ÉCONOMIE-GESTION

Durée : 2 heures
Coefficient : 1

Les réponses sont à noter sur votre copie.

L'utilisation de la calculatrice n'est pas autorisée.

Ce sujet comporte 11 pages numérotées de 1/11 à 11/11.
Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous que cet exemplaire est complet.

SUJET

Composition du sujet :

Parties	Intitulés	Pages
1	**Série de questions**	3
2	**Trois sujets au choix** **Sujet A** : Quels sont les avantages et les inconvénients de créer son entreprise ? **Sujet B** : Les réseaux sociaux peuvent-ils accélérer votre recherche d'emploi ? **Sujet C :** Quels sont les enjeux pour une organisation de recourir à la certification à travers la norme ISO ?	4 à 5
Dossier documentaire	7 annexes	6 à 11

PARTIE 1 : Série de questions à partir d'un dossier documentaire

En vous appuyant sur vos **connaissances** ainsi que sur **les annexes fournies**, répondre aux questions suivantes sur votre copie.

Vous êtes salarié pour le groupe THALES, un article de presse a retenu votre attention.

Prendre connaissance de l'annexe 1.

1 - Identifier le marché de cette entreprise.

2 - Repérer les principaux demandeurs identifiés sur ce marché.

Vous vous interrogez à présent sur la santé financière de ce groupe.

3 - Caractériser la situation financière du groupe en 2017 à l'aide d'indicateurs.

4 - Retrouver la prévision d'évolution du taux de marge d'ici 2021.

5 - Préciser la notion de marge.

Votre responsable vous précise que le groupe THALES envisage de développer ses activités et de s'associer avec un groupe de recherches et développement.

6 - Indiquer la stratégie de croissance décidée par le groupe.

7 - Expliquer comment THALES va développer cette stratégie.

8 - Retrouver un autre type de croissance évoqué par le groupe.

Vos collègues vous sollicitent comme candidat pour les représenter au conseil d'entreprise.

Prendre connaissance de l'annexe 2.

9 - Citer les trois instances représentatives du personnel qui ont fusionné pour former le CSE.

10 - Citer une mission des instances représentatives du personnel.

11 - Indiquer les deux instances qui composent le conseil d'entreprise.

Après une année d'activité, votre responsable vous convoque pour l'entretien individuel.

Prendre connaissance de l'annexe 3.

12 - Indiquer le rôle de l'entretien individuel annuel.

13 - Indiquer deux enjeux de cet entretien pour le salarié.

14 - Citer deux besoins que vous pourriez exprimer à votre supérieur en tant que salarié lors de ce rendez-vous.

PARTIE 2 : Sujet au choix de la candidate ou du candidat

Indiquer sur votre copie le sujet que vous avez choisi (A, B ou C).

Dans un développement structuré, vous traiterez le sujet choisi à partir de vos connaissances et en vous référant à la spécialité du baccalauréat professionnel que vous présentez.

SUJET A - Quels sont les avantages et les inconvénients de créer son entreprise ?

Prendre connaissance de l'annexe 4.

Une amie décide de créer une entreprise dans le secteur d'activité de votre baccalauréat professionnel. Elle vous contacte et vous propose de vous associer à son projet. Vous êtes actuellement salarié en CDI. Vous vous interrogez sur les opportunités et les risques de cette proposition.

Dans un développement structuré vous exposez **les avantages et les inconvénients de créer son entreprise**.

En introduction, vous présentez votre secteur professionnel et une activité pouvant faire l'objet d'une création d'entreprise.

Dans le développement, vous pouvez :

- exposer les étapes que vous devez mettre en œuvre pour mener ce projet de création d'entreprise ;
- présenter les avantages et les risques de votre futur statut d'entrepreneur.

En conclusion, vous indiquerez quelles sont vos motivations pour mettre en œuvre un tel projet.

SUJET B - Les réseaux sociaux peuvent-ils accélérer votre recherche d'emploi ?

Vous terminez votre formation professionnelle et souhaitez entrer dans la vie active. Plusieurs possibilités s'offrent à vous pour rechercher un emploi. Vous prenez connaissance de l'annexe 5 qui porte sur l'utilisation des réseaux sociaux pour mener à bien votre démarche.

Vous souhaitez accélérer votre recherche d'emploi. Vous vous interrogez sur l'utilisation des réseaux sociaux.

En introduction, vous présentez le métier recherché en lien avec votre secteur professionnel et exposez les différents canaux qui s'offrent à vous pour postuler à un emploi.

Dans le développement, vous pourrez :

- présenter les étapes que vous mettez en œuvre pour rechercher un emploi ;

- repérer les apports des réseaux sociaux disponibles pour votre recherche d'un emploi en veillant à votre e-réputation.

En conclusion, vous exposez en quoi l'utilisation de ces réseaux sociaux peuvent accélérer ou pas votre recherche d'emploi.

SUJET C - Quels sont les enjeux pour une organisation de recourir à la certification à travers la norme ISO ?

Prendre connaissance des annexes 6 et 7.

Vous êtes actuellement salarié dans une organisation du secteur d'activité de votre baccalauréat professionnel. Vous vous interrogez sur l'opportunité pour votre entreprise de recourir à la certification à travers une norme ISO.

Dans un développement structuré vous indiquez les enjeux pour **une entreprise de votre secteur professionnel d'adhérer à une certification à travers la norme ISO.**

En introduction, vous présentez votre secteur professionnel et une organisation qui adhère à une ou des certifications dans le secteur d'activité de votre baccalauréat professionnel.

Dans le développement, vous pouvez :

- rappeler la notion de la démarche qualité et exposer les avantages d'une certification sur l'organisation de l'entreprise.
- présenter les conséquences de ce choix sur le marché de l'entreprise.

En conclusion, vous expliquerez les impacts pour les salariés de la mise en œuvre d'une démarche de qualité dans l'organisation.

ANNEXE 1– THALES VISE PLUS DE 10 % DE MARGE EN 2021 (uniquement pour la PARTIE 1)

L'équipementier électronique français, qui affichait un taux de marge de 9,8 % en 2017, table notamment sur l'amélioration de sa compétitivité.

Tous les voyants sont au vert pour Thales. L'équipementier électronique français a annoncé ce mercredi viser entre 11 % et 11,5 % de marge opérationnelle en 2021 contre 9,8 % l'an passé, grâce à l'amélioration de sa compétitivité. Le groupe dirigé par Patrice CAINE, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 15,8 milliards d'euros en 2017, vise également une croissance organique (1) de 3 % à 5 % de son chiffre d'affaires sur la période 2018-2021.

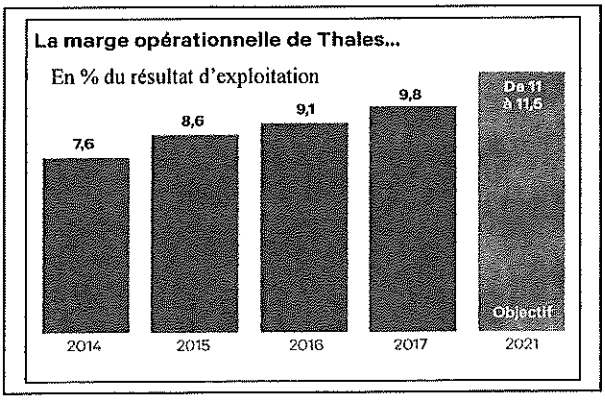
Croissance de ses trois pôles

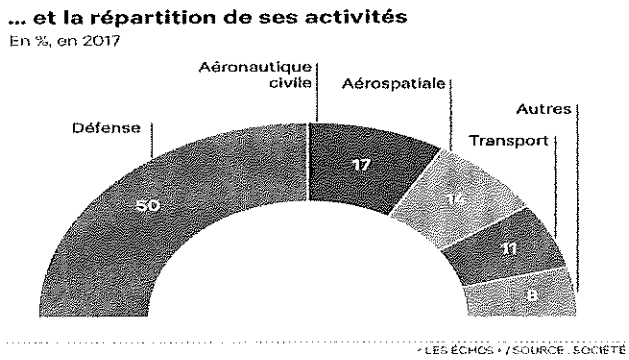
Dans le pôle défense et sécurité, qui a assuré plus de la moitié du chiffre d'affaires du groupe en 2017, Thales vise une croissance organique de 4 % à 6 % par an, contre un rythme de 3,5 % attendu pour le marché, a précisé Patrice CAINE, cité par Reuters. Pour l'aérospatiale, Thales anticipe une croissance organique de 2 % à 3 %, soit au moins autant que le rythme du marché estimé à 2 %, a-t-il ajouté. Dans le transport, sa troisième division, le groupe prévoit de croître de 4 % à 5 % par an, nettement plus que les 3 % estimés pour le marché, a souligné Patrice CAINE.

La Recherche & Développement « vraiment vitale »

Thales, qui entame la deuxième phase du plan « Ambition 10 » commencé en 2014 par son ex-PDG Jean-Bernard Lévy, compte aussi investir environ 1 milliard d'euros par an dans la recherche et développement d'ici à 2021, soit 25 % à 30 % de plus qu'en 2017. *« On veut convaincre nos investisseurs que c'est la bonne opportunité pour un groupe de technologie comme Thales »,* a expliqué le PDG. *« La Recherche & Développement est vraiment vitale pour nous. »* Thales veut se positionner aux côtés des grands noms de la Silicon Valley par le biais de l'internet des objets, du traitement des données ou de la cyber sécurité. Le rachat de GEMALTO (leader mondial de la sécurité numérique) devrait lui permettre en partie d'atteindre ses objectifs.

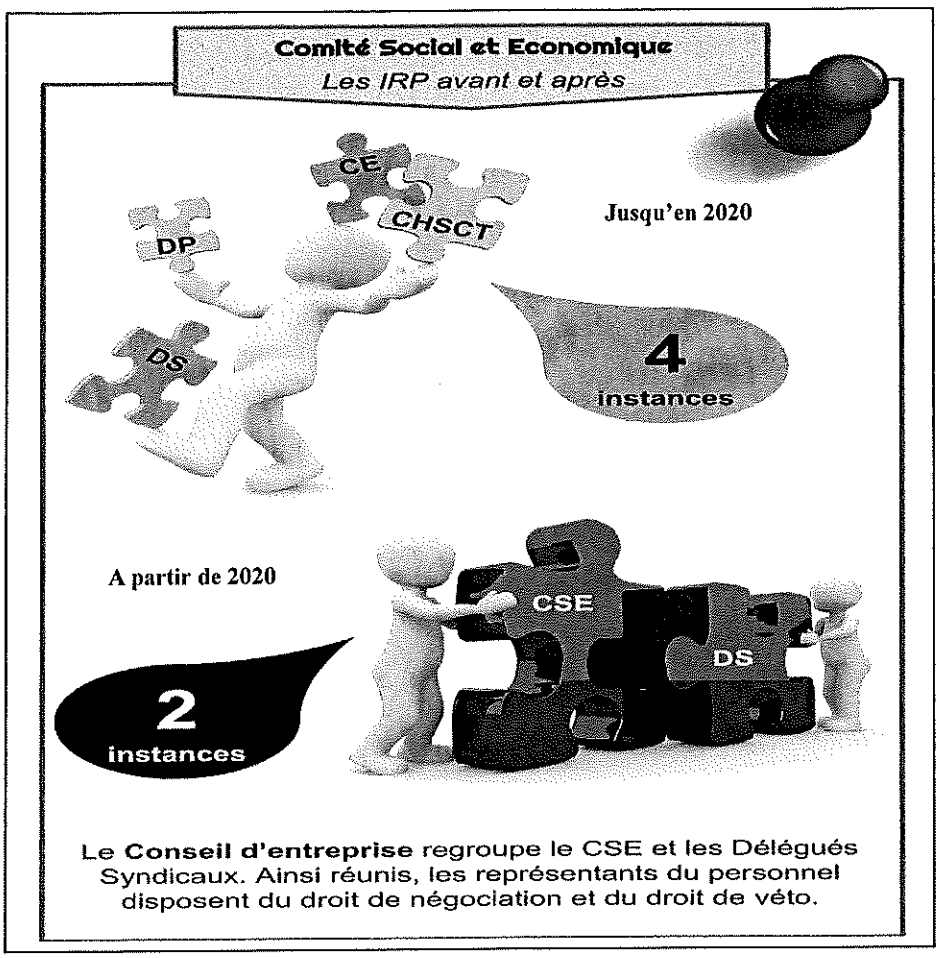
(1) : croissance organique = croissance interne





Source : : Les Échos - juin 2018 - modifié par l'auteur - décembre 2018

ANNEXE 2 (uniquement pour la PARTIE 1)



IRP : Institutions représentatives du personnel
DS : Délégué syndical
DP : Délégué du personnel
CE : Comité d'entreprise
CHSCT : Comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail
CSE : Comité social et économique
Droit de véto : droit de s'opposer à une décision

*Source : http://le-comite-social-*economique.fr *- 2018*

ANNEXE 3 (uniquement pour la PARTIE 1)

Préparer son entretien individuel annuel

L'entretien annuel ne s'improvise pas, et revêt une importance capitale dans votre parcours professionnel. C'est pourquoi nous vous recommandons de préparer cet exercice avec le plus grand soin. Cet article, focalisé sur l'avant entretien, doit vous permettre d'aborder votre entretien annuel sereinement : centré sur les 3 sujets majeurs traités au cours de l'entretien annuel, à savoir l'analyse des objectifs, le point sur vos compétences, et votre avenir professionnel. Voici le guide de préparation détaillé que nous vous recommandons. Pour chaque étape, nous vous conseillons d'y réfléchir en amont et de tout poser sur papier. Cela vous permettra d'avoir les idées claires lorsque vous les exposerez le jour J. [...]

Source : https://www.coindusalarie.fr *- modifié par l'auteur - décembre 2018*

ANNEXE 4 – METTEZ-VOUS DANS LA PEAU D'UN CRÉATEUR D'ENTREPRISE (uniquement pour le sujet A)

Source : Institut Européen de l'Entrepreneuriat

Les compétences nécessaires pour entreprendre

Voici une liste non exhaustive des capacités requises pour entreprendre :

- Avoir une forte capacité de travail (être *work addict*).
- Être visionnaire, créatif et intuitif.
- Avoir des capitaux suffisants pour démarrer.
- Être endurant et déterminé.
- Être motivé.
- Savoir nouer des relations facilement (avoir un bon réseau si possible).
- Être autonome (y compris savoir s'imposer une discipline à soi-même).
- Avoir suffisamment d'expérience dans le monde des affaires.
- Aimer travailler seul.
- Savoir prendre du recul, se remettre en question.
- Savoir gérer le stress et les moments difficiles (avoir du sang-froid).
- Savoir gérer le risque.

Si vous réunissez la plupart de ces conditions, n'hésitez pas : foncez !

Source : https://www.jurifiable.com/conseil-juridique - Modifié par l'auteur - décembre 2018

ANNEXE 5 – RECHERCHE D'EMPLOI : LES BONNES PRATIQUES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (uniquement pour le sujet B)

Les réseaux sociaux occupent une place de plus en plus importante dans le recrutement. Il s'agit du 4e canal utilisé par les recruteurs après les sites d'emploi, Pôle emploi et les candidatures spontanées. Quelques conseils pour optimiser votre présence sur les réseaux sociaux.

SUR LINKEDIN, VIADEO ET LES RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS

Les réseaux sociaux professionnels réunissent au même endroit candidats, salariés en poste (susceptibles de vous recommander), recruteurs et entreprises. En France, 8,8 millions d'utilisateurs sont actifs sur LinkedIn – soit un tiers de la population active – et 3,5 millions sur Viadeo.

Développez votre réseau. Ajoutez vos collègues et vos amis bien sûr, mais aussi les clients et partenaires que vous avez croisés au cours de votre parcours professionnel [...]

Soyez cohérent entre votre CV et votre profil en ligne.

Gardez votre profil à jour.

Soyez actifs. [...] Publiez vous-mêmes des contenus pour valoriser votre expertise métier et améliorer votre visibilité.

Mettez en avant vos projets personnels et/ou professionnels. [...]

Ajoutez des mots-clés au descriptif de votre expérience et de vos compétences. N'oubliez pas que les recruteurs recherchent des profils en sélectionnant des mots-clés. [...]

SUR FACEBOOK, TWITTER ET LES RÉSEAUX SOCIAUX GÉNÉRALISTES

Le recrutement sur les réseaux sociaux ne se limite pas aux réseaux professionnels. Sur Twitter, 15 nouvelles offres d'emploi sont publiées chaque seconde ! Les entreprises et associations se servent aussi de Facebook et Twitter pour relayer leurs offres à un large réseau de « followers » déjà intéressés par leurs activités.

Faites le ménage dans vos publications publiques.

Rejoignez des groupes de discussions.

Suivez des influenceurs de votre secteur d'activités.
Que ce soit sur Facebook, Twitter, YouTube ou Instagram, ils repèrent les tendances du marché et vous aident à vous positionner, par conséquent à mieux valoriser votre profil.

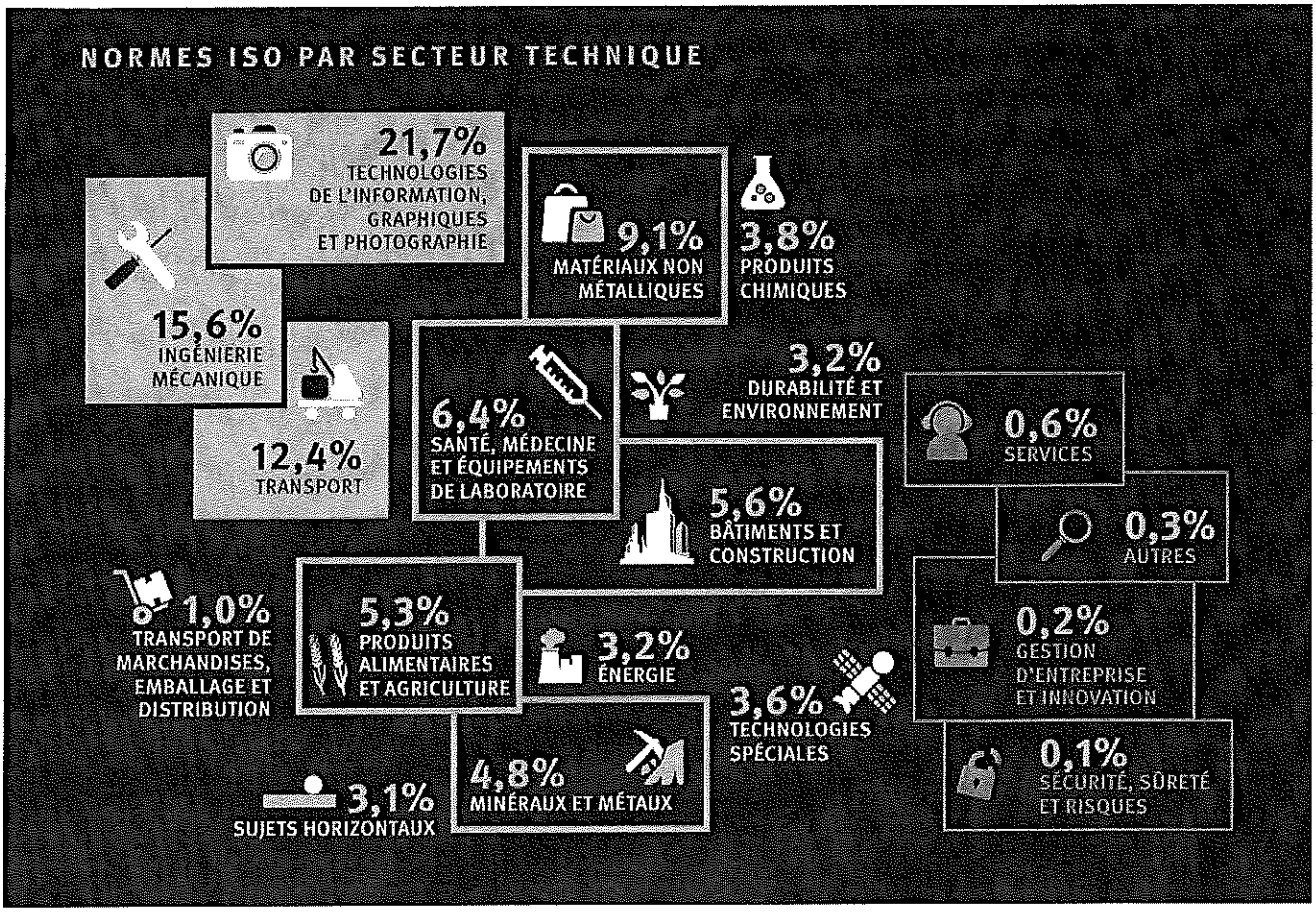
Multipliez le nombre de vos followers en étant actif et réactif.

LA E-RÉPUTATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

La e-réputation, ou réputation numérique, c'est ce que le web et les réseaux sociaux retiennent et disent sur vous. Vous êtes curieux ? Tapez votre nom dans un moteur de recherche pour vérifier les informations qui circulent et, le cas échéant, les modifier ou les supprimer. Par exemple, rejoindre certains événements publics sur Facebook peut apparaître dans un moteur de recherche. Ce n'est pas embêtant si vous participez à un salon pour l'emploi ; ça l'est un peu plus si vous rejoignez l'événement « Apéro chez Bibi ». Il est essentiel de bien définir l'image que vous souhaitez véhiculer auprès des recruteurs !

Source : https://www.pole-emploi.fr - Document modifié par l'auteur - décembre 2018

ANNEXE 6 – Répartition des normes ISO par secteur d'activité (uniquement pour le sujet C)



Source : www.iso.org consulté le 19 octobre 2018

ANNEXE 7 - 7 avantages de la certification ISO pour votre entreprise (uniquement pour le sujet C)

Vous vous demandez peut-être si cela vaut le coût et la peine d'obtenir la certification ISO et d'autres certifications pour votre entreprise. Selon des dizaines d'études, cela ne fait aucun doute ! [...]
Mme Ledoux dresse une liste des avantages concrets à l'obtention de la certification.

1) Favorise l'adoption de pratiques exemplaires – [...]. Il existe des normes pour tout, de la gestion de la qualité à la performance environnementale, en passant par la sécurité de l'information, la salubrité alimentaire, la gestion des risques ainsi que la santé et la sécurité.

2) Permet d'améliorer votre productivité [...].

3) Assure la satisfaction des clients – [...].

4) Améliore les revenus de l'entreprise – Une certification peut dynamiser vos résultats financiers. En 2015, une analyse de 92 études a indiqué que trois entreprises sur cinq ayant obtenu une certification ISO avaient augmenté leurs revenus. La hausse de leurs revenus était nettement supérieure à celle des entreprises non certifiées. [...]

5) Facilite l'accès à de nouveaux marchés – Le respect des normes permet à votre entreprise d'accéder à de nouveaux marchés. [...] Plusieurs normes sont reconnues à l'échelle mondiale et peuvent renforcer votre crédibilité auprès de clients sur les marchés internationaux.

6) Favorise l'engagement de l'équipe – L'adhésion aux normes ISO peut favoriser l'engagement et la productivité de vos employés. D'après un examen de la recherche réalisé en 2012, les entreprises certifiées affichent de meilleurs résultats sur le plan de la satisfaction au travail, du roulement du personnel, de l'absentéisme, de la motivation des employés et de la communication entre les gestionnaires et les employés. [...]

7) Convient aux entreprises de toutes tailles – La certification est avantageuse pour les entreprises de toutes les tailles, même pour celles qui ne comptent que quelques employés. Les petites entreprises obtiennent parfois une certification pour répondre aux exigences de leur chaîne d'approvisionnement ou parce qu'elles veulent adopter des pratiques exemplaires.

Source : *Banque du développement du Canada* - modifié par l'auteur - décembre 2018