



Travaux des Actions Académiques Mutualisées

Niveau

- Terminale Bac Pro Commerce

Thème du programme

- Les enquêtes par questionnaire

Situations pédagogiques

- Découvrir la corrélation marques et réseaux sociaux
- Utiliser les outils numériques pour construire le cours
- Réaliser une enquête en utilisant les applications gratuites
- Construire une infographie

Liens Internet

- Point de départ du travail sur marques et réseaux sociaux : <http://www.webmarketing-conseil.fr/le-marketing-sur-les-reseaux-sociaux/>
- Petit tour d'horizon des réseaux sociaux existant : <http://ww2.ac-poitiers.fr/ecogest/spip.php?article756>
- Padlet de partage des informations : <http://fr.padlet.com/marieannedupuis/oihahy845m5f>
- Réaliser une enquête : <http://quizzyourself.com/>
- Tutoriel quizzyourself : <http://ww2.ac-poitiers.fr/ecogest/spip.php?article778>
- Réaliser une infographie : <https://magic.piktochart.com/output/8030743-les-etapes-de-la-vente>

Compétences B2i

- Compétences du Domaine 3 : Produire, traiter, exploiter des documents numériques

Matériels TICE

- Tablettes et/ou téléphone portable (BYOD)
- PC pour la mise en forme des résultats d'enquête
- Applications : Quizzyourself, Lecteur de QR Code, Youtube

Mots clés

- Création d'enquêtes : administration, dépouillement
- Lecteur QR Code
- Infographie



Votre avis nous intéresse, merci de répondre à notre enquête concernant ce scénario.

Elève, cliquer [ici](#).



Activité n° 1

Objectifs

- Etablir le lien entre réseaux sociaux et marques
- Prendre connaissance des réseaux sociaux existant

Durée
conseillée

- 30 minutes

Consignes

- A l'aide du QR Code accéder à la page internet souhaitée
- Second QR Code : découvrir les réseaux sociaux

Activité 1 : Marques et réseaux sociaux

Vous allez dans un premier temps vous connecter à Internet et consulter les liens suivant :

<http://www.webmarketing-conseil.fr/le-marketing-sur-les-reseaux-sociaux/>

Extrait de l'article : ma marque doit-elle être sur Facebook, Twitter, Instagram ; etc... ?



Ma marque doit-elle être sur Youtube ?

Youtube est une la première plateforme de vidéos en streaming au monde. Youtube permet à des millions de créateurs de contenus (professionnels, médias, entreprises) mais aussi de simples particuliers de partager quotidiennement leurs vidéos avec le monde ou en privé avec leurs proches.



Votre avis nous intéresse, merci de répondre à notre enquête concernant ce scénario.

Elève, cliquer [ici](#).



Activité n° 2

Objectifs

- Collaborer sur un mur collaboratif (padlet) pour une mise en commun des points importants à retenir

Durée conseillée

- 30 min

Consignes

- Découvrir le padlet
- Participer à la mise en commun en publiant sur le padlet

Activité 2 : Padlet ou mur collaboratif

Vous disposerez de l'adresse d'un mur collaboratif ([découvrir les particularités d'un mur collaboratif à partir d'un document consultable sur Google Drive](#)) pour pouvoir écrire, noter, poser des questions sur toutes les informations que vous aurez collectées.

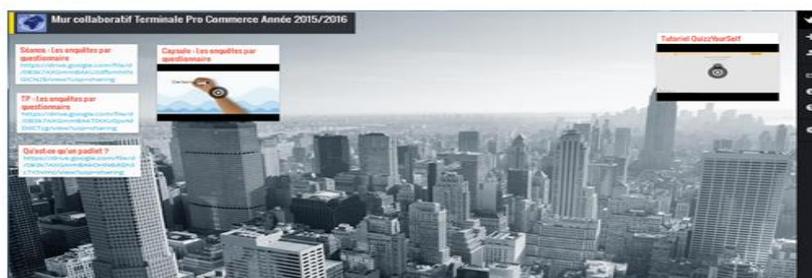


Après avoir récupéré toutes vos réflexions sur le lien ci-après :

<http://fr.padlet.com/marieannedupuis/c5mlce3owh7i>

Vous réaliserez par deux une synthèse que vous présenterez à la classe.

Votre mur collaboratif : vous pouvez flasher le QR code avec votre tablette pour atteindre le mur :
Mot de passe : COMMERCEJEANCAILLAUD



Votre avis nous intéresse, merci de répondre à notre enquête concernant ce scénario.

Elève, cliquer [ici](#).



Activité n° 3

Objectifs

- Construire l'enquête

Durée
conseillée

- 120 minutes

Consignes

- Découvrir QuizYourself (visionner le tutoriel)
- Choisir le thème de l'enquête puis créer son enquête

Activité 3 : Réaliser une enquête

L'activité finale à réaliser est une enquête sur la perception par les consommateurs croisés dans la rue d'une marque. L'enquête ne comportera que 4 ou 5 questions pour faciliter votre travail de dépouillement.

Vous réaliserez cette enquête grâce à l'application QuizYourSelf : <http://quizyourself.com/>



Cette application est très facile d'utilisation mais vous pouvez consulter un tutoriel à l'adresse suivante : <http://ww2.ac-poitiers.fr/ecogest/spip.php?article778>



Votre avis nous intéresse, merci de répondre à notre enquête concernant ce scénario.

Elève, cliquer [ici](#).



Activité n° 4

Objectifs

- Administrer le questionnaire

Durée conseillée

- 120 minutes

Consignes

- Poser les questions en situation (dans les rues d'Angoulême)
- Filmer une situation d'interrogation (si possible)
- Saisie des réponses au retour en classe



Votre avis nous intéresse, merci de répondre à notre enquête concernant ce scénario.

Elève, cliquer [ici](#).

Activité n° 5

Objectifs

- Réaliser une infographie présentant les résultats de l'enquête

Durée conseillée

- 55 min

Consignes

- Utiliser Piktochart
- Présenter l'infographie à la classe à l'oral

Activité 5 : Réaliser une infographie présentant vos résultats

A partir de vos résultats, vous réaliserez une infographie (en utilisant Piktochart comme vu précédemment en début d'année ou un autre outil, voir le [IP](#) donné également en début d'année et consultable sur GoogleDrive) que nous imprimerons par la suite pour mieux visualiser les résultats de votre enquête.



Exemple d'Infographie possible :



Votre avis nous intéresse, merci de répondre à notre enquête concernant ce scénario.

Elève, cliquer [ici](#).