LES DOSSIERS

GRANDE CONSO

Dans les allées du nouveau **Electrodepot Bruay (62)**
avec Pascal Roche, fondateur de l'enseigne

[FÉVRIER 2016]

LE CONTEXTE

Dans l'histoire d'Electrodepot, Bruay est un magasin différent de tous les autres : c'est le premier ! Ouvert en 2004, sur 1 000 m², il était devenu plus que vétuste. Déplacé de quelques centaines de mètres (mais toujours sur la zone commerciale emmenée par Cora), il jauge désormais 2 000 m².

La visite commentée par le fondateur de l'enseigne, Pascal Roche, dans les pages suivantes.

Habituez-vous à
✓ Tous les jours ✓ Toutes

2 RAISONS DE PLUS
DE NOUS FAIRE CONFIANCE !

ARRIVAGE
LAVE LINGE
L.C.
299[€]
90

Meilleure
France
ENGAGEMENT
QUALITE
GARANTIE
2 ANS
MERCI !

ARRIVAGE ELECTRO DEPOT
27[€]
96

2[€]
88
6[€]
91

19[€]

“ Chez Electrodepot, le sol est toujours en béton. C’est dans le concept ! Pas question de mettre du carrelage. Vous imaginez du carrelage dans un entrepôt ? ”

“ Non comptés les petits articles comme les câbles ou le cross-merchandising par exemple, la gamme Electrodepot compte 1 000 réfs. C'est court, c'est vrai, mais c'est indispensable pour optimiser les volumes à la ligne et, en conséquence, proposer les meilleurs prix possibles ”.

more
any other cyclone.

NOUVEAU

PLUS DE CHOIX !
sur www.electrodepot.fr

→ 2.3L A/A/D/A 72dB

→ PRIX EMPORTÉ

159€98

dont 0€50 d'éco part. EEE

GARANTIE 2 ANS
COMPRISE

- CARACTÉRISTIQUES DU PRODUIT**
- CLASSE ENERGETIQUE/CONSO AN : A / 27.3 kWh
 - PERFORMANCE MOQUETTE/SOL DUR : D / A
 - PERFORMANCE FILTRATION/FILTRE : A / FILTRE HEPA 13
 - NIVEAU SONORE : 72 DB / POIDS 5.8 KG
 - CAPACITE DU BAC/SAC : 2.3 L
 - RAYON D'ACTION UTILE : 8 M DE CABLE
 - ACCESSOIRES : BROsse PARQUET/MINI TURBO BROsse/SUCEUR
 - DESSCRIPTIF SUPPLEMENTAIRE : TUBE METAL TELESCOPIQUE

ASPIRATEUR SS SAC : VAX AirSilence Pet CB6-AS-P-E

“ Même si nous tenons à notre gamme courte de 1 000 articles, nous faisons rentrer des nouveautés ! Environ 50 à 60 par an. En revanche, si un produit rentre, un autre sort, c'est la règle ”.

“ Il n’y a pas de réserve dans un Electrodepot. Le stock est sur la surface de vente, dans le dépôt. La quasi-totalité de la surface disponible est ainsi dédiée au commerce ”.

sur www.electrodepot.fr

→ PRIX EMPORTÉ

199€86

dont 2€00 d'éco part. EEE

MICRO-ONDES : SAMSUNG

OU MULTIMÉDIA

OU IMAGE & SON + MULTIMÉDIA

+ MULTIMÉDIA

Information disponible en caisse

1er PRIX

PLUS DE CHOIX !
sur www.electrodepot.fr

3 497679 441246

→ CAPACITE 1L

→ PRIX EMPORTÉ

14€97

dont 0€16 d'éco part. EEE

0000944124 AC/PE

GARANTIE 2 ANS
COMPRISE

CARACTÉRISTIQUES DU PRODUIT

PUISSANCE : 400 WATTS
CAPACITE : 1 LITRE
NOMBRE DE NIVEAUX : 1
PROGRAMMATEUR : NON
DESCRIPTIF SUPPLEMENTAIRE : "REVETEMENT ANTI-ADHESIF,"
"COUVERCLE TRANSPARENT EN VERRE,"
FONCTION CUISSON ET MAINTIEN AU CHAUD

CUISEUR à RIZ : HIGH ONE HO-CRZ10B blanc 1L

" Nous faisons la chasse au 9 comme dernier chiffre d'un prix ! Nos prix sont calculés au plus juste. Et le « plus juste » ne finit pas nécessairement par un 9 !"

“ Il n’y a pas de promo chez Electrodepot. Nous sommes des tenants de l’everyday low price. En revanche, nous avons des « arrivages ». Il s’agit de lots de produits de marque, en quantité limitée ”.

Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois

20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco
Achats des ménages - Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.

Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS

5+ECO

para • per • for
OO . PHILIPS
OGRESS
MSUNG

home

MAX

12

TELEFUNKEN

EFFICACITE
ENERGETIQUE
A

HEPA

27,3 kWh/annum

78 dB

ABCEFG

ABCEFG

ABCEFG

0000948119 - 1

LES DOSSIERS P
GRANDE CONSO éditions
DAUVERS

DAEWOO . PHILIPS
PROGRESS
SAMSUNG

durabilité
meilleux
aspirant !

Home

MAX

PLUS DE CHOIX !
sur www.electrodepot.fr

→ 2.5L A/A/C/E 78dB

→ PRIX EMPORTÉ

59€98

dont 0€50 d'éco part. EEE

0000948119 AC/PE

GARANTIE 2 ANS
COMPRISE

CARACTÉRISTIQUES DU PRODUIT

CLASSE ENERGETIQUE/CONSO AN : A / 27.3 kWh
 PERFORMANCE MOQUETTE/SOL DUR : C / A
 PERFORMANCE FILTRATION/FILTRE : E / FILTRE HEPA
 NIVEAU SONORE : 78 dB / POIDS 5.1 KG
 CAPACITE DU BAC/SAC : 2.5 L / SAC N° PH95+ (928445)
 RAYON D'ACTION UTILE : 5 M DE CABLE
 ACCESSOIRES : SUCEUR/BROSSETTE/VARIATEUR DE VITESSE
 DESCRIPTIF SUPPLEMENTAIRE : TUBE METAL TELESCOPIQUE

0000948119

ASPIRATEUR TRINEAU : TELEFUNKEN HCAS-5

“ Regardez bien le format de nos étiquettes : c'est juste un demi-A4. Les étiquettes sont imprimées sur des feuilles A4 prédécoupées et très facilement disposées en rayon. L'amélioration de la productivité, c'est aussi parfois de petites initiatives ! ”

TONDEUSE

230V~ 50Hz
Puissance 10W

928917
Fabriqué en RPC
Importé par 1000411 pour
Electrodepot Campus
1 route de Vendeville
59155 FACHES THUMESNIL
www.electrodepot.fr

“ Imprimer le code-barre sur plusieurs faces est également une source de productivité en caisses ”.

“ La chasse à la démarque est indispensable dans notre modèle économique. C’est vrai que le libre-toucher est aujourd’hui largement déployé sur le marché mais protéger nos modèles exposés permet d’abaisser la démarque ”.

ARRIVAGE QUANTITÉ LIMITEE
CNCENTRIC MULTIPLIICG
MY DJ
98€
72

ARRIVAGE QUANTITÉ LIMITEE
MICRO CHAÎNE
EDENWOOD
99€
98
ELECTRO DEPOT

Pas de vendeur
langue de bois :
un prix,
une étiquette,
tout est là

comme
au marché,
pas d'arrivage
en les jours.

“ Ces pointillés sur le sol sont l'un des marqueurs d'Electrodepot depuis l'origine. Il y a deux explications. D'abord, c'est une symbolique d'un entrepôt et ils participent à l'image d'entrepôt que nous voulons donner. Ensuite, ils accentuent visuellement la profondeur et donc la taille (et la puissance) de notre dépôt ”.

Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerce participatif	Expérience-client	Relation-client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Etonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distri-ration	Personnalisation	
Drive, click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

Les INCONTOURNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

308 pages, 32 €

Disponible sur www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre : romain.molay@editionsdauvers.fr

Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : **QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ?** Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.

- Confiance
- Coût-Outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux

- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Etonner
- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distri-ration
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser

éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

w w w . o l i v i e r d a u v e r s . f r