

LES DOSSIERS

GRANDE CONSO



Decathlon Englos (59)

[FÉVRIER 2016]

DECATHLON



NOUVEAU MAGASIN NOUVEAU CONCEPT

100% DE L'OFFRE DECATHLON

10% MOINS CHER*

Vivez une nouvelle expérience !

* voir conditions en magasin

DECATHLON



-10%
SUR LES PRIX AFFICHÉS
REMISE ÉFFECTUÉE
LORS DE VOTRE PASSAGE EN CAISSE





**FAITES VOS ACHATS
AVEC VOTRE SMARTPHONE !**

COMMENT ÇA MARCHE ?

①
**TÉLÉCHARGEZ
L'APPLICATION
DECATHLON SCAN**



②
**SCANNEZ
LA FICHE PRODUIT**



③
**PAYEZ
EN CAISSE**



④
**RETIREZ VOTRE
COMMANDE EN MAGASIN**



OU RECEVEZ LA À DOMICILE





Combinaison de plongée Homme
Top MODULAR 2.5mm

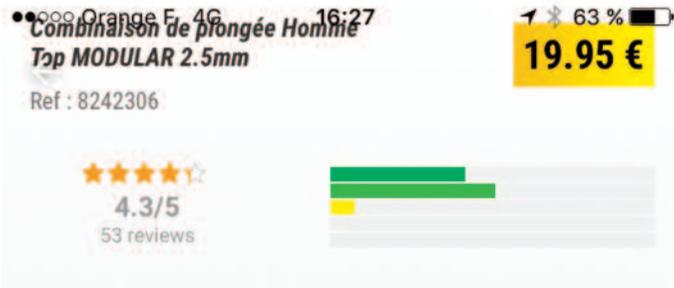
Ref : 8242306

★★★★☆
4.3/5
53 reviews

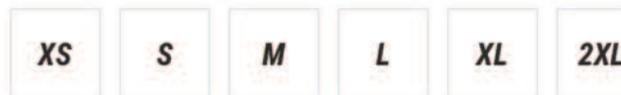


CHOISISSEZ UNE TAILLE

CHOISISSEZ UNE TAILLE



CHOISISSEZ UNE TAILLE



CONÇU POUR

le plongeur bouteille en eaux entre 16° et 24°.

AVANTAGES

Isolation thermique

Top Subea 2.5mm. Modulez votre chaleur.

Facilité à mettre / enlever

Néoprène 100% stretch. Tout a été travaillé pour un habillage simple et rapide.

Liberté de mouvement

Top sans manches pour faciliter la mobilité des bras.

CHOISISSEZ UNE TAILLE

REMISE EFF...
LORS DE VOTRE PASSAGE EN CAISS...



LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

DECATHLON



Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

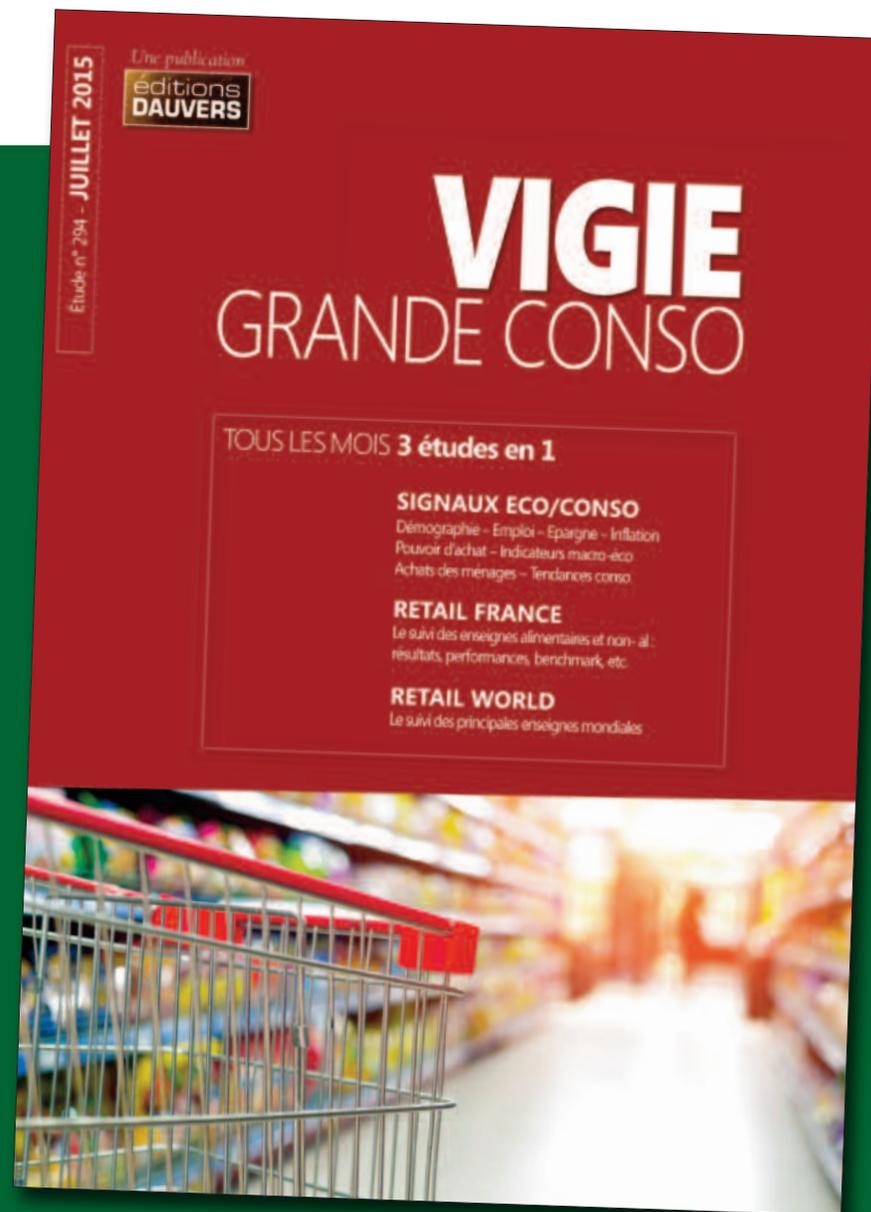
Démographie - Emploi - Epargne - Inflation
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco
Achats des ménages - Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS







-10%
SUR TOUS LES ÉQUIPEMENTS

COMMANDEZ SUR CETTE BORNE
PLUS DE COULEURS,
PLUS DE TAILLES,
D'AUTRES PRODUITS !

COMMANDEZ SUR CETTE BORNE

NordicTrack

IFIT

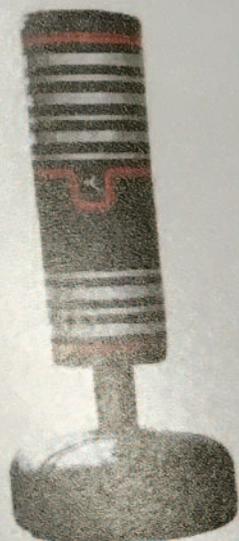
BOXING MACHINE

BOXE ANGLAISE

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

DOMYOS



**+ POUR LA TOUCHE OU LA FRAPPE
PUISSANTE !**

SOLIDITÉ

Pied flexible. Revêtement extérieur polyuréthane.

STABILITÉ

Socle à remplir d'eau et/ou de sable. Capacité maximum de 110 litres.

ACCROCHE

Grande zone de frappe. Hauteur : 180 cm.

Coloris

noir et rouge.

hauteur

180 cm.

Restriction d'usage:

Ne pas stocker en milieu humide (intérieur ou extérieur)

AVIS CLIENT



8064899

249 €
99

SACS DE FRAPPE OU ACCESSOIRES DE FRAPPE

Tests/évaluations réalisés dans nos labos. Pour + d'infos : www.decathlon.fr/labo-test.html



COMMANDEZ SUR CETTE BORNE

PLUS DE COULEURS, PLUS DE TAILLES, D'AUTRES PRODUITS !

- 1 **Passez votre commande ici.**
- 2 **Payez en caisse.**
- 3 **Retirez GRATUITEMENT en magasin OU faites vous livrer chez vous.**

N'hésitez pas à demander l'aide d'un vendeur !



Vous souhaitez accéder à l'intégralité de la gamme DECATHLON, passez à notre borne internet ! Votre magasin met à votre disposition un accès libre et gratuit à notre site Decathlon.fr. Dans notre magasin vous pouvez également accéder à une grande diversité d'articles, de choisir votre lieu de livraison ainsi que nos modalités de paiement. En outre, nous vous offrons la possibilité de changer d'avis et nos modalités générales de vente.



VIENT DE PARAÎTRE

éditions DAUVERS

Les 25 INCONTOURNABLES

Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerce participatif	Expérience client	Relation-client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Étonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distribution	Personnalisation	
Drive, click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

Les INCONTOURNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions DAUVERS

Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : **QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ?** Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

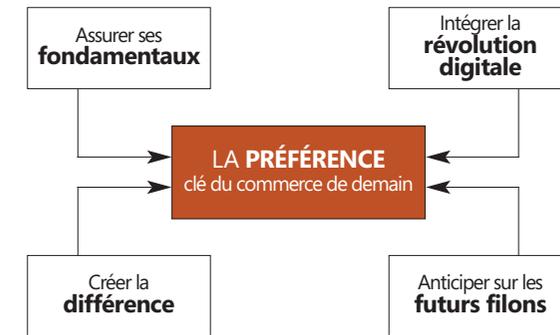
Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



- Confiance
- Coût-Outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Étonner
- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distri-ration
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser

308 pages, 32 €
Disponible sur
www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :
 romain.molay@editionsdauvers.fr





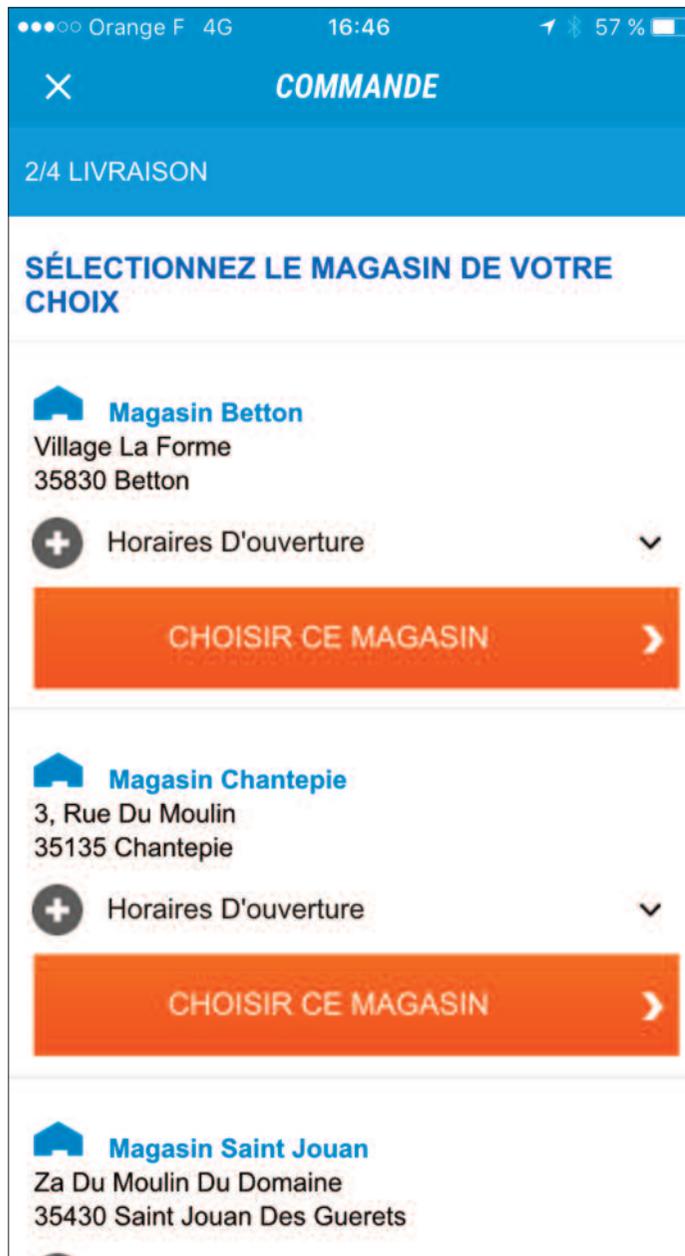
FORME CHASSE COLVERT MÂLE

8193510

MATÉRIEL CHASSE GIBIER D'EAU

2[€]95











14⁹⁹

0⁹⁹

9⁹⁹

2⁹⁹

9⁹⁹

9⁹⁹

12⁹⁹

M



DECATHLON

**BÂTISSONS ENSEMBLE
LE MAGASIN DE DEMAIN !**

40 ans après sa création, DECATHLON ne cesse d'innover, tant sur les produits, que sur la manière de vous les faire découvrir.

Dans ce nouveau CONCEPT DE MAGASIN, découvrez 100% de l'offre Décathlon, uniquement sur commande, à prix imbattables !





BÂTISSONS ENSEMBLE
LE MAGASIN DE DEMAIN !

DECATHLON

40 ans après sa création, DECATHLON ne cesse d'innover, tant sur les produits, que sur la manière de vous les faire découvrir.

Dans ce nouveau CONCEPT DE MAGASIN, découvrez 100% de l'offre Décathlon, uniquement sur commande, à prix imbattables !

SATISFAIT OU SATISFAIT



MEILLEUR RAPPORT QUALITÉ / PRIX

Nous agrémentons tous les jours pour baisser les prix tout en garantissant la qualité de nos produits.



ÉCHANGE ET RETOUR FACILES

Vous changez d'avis ? Nous nous engageons à vous échanger ou à vous rembourser votre produit sous 90 jours.



VOTRE AVIS EST IMPORTANT

Partagez vos avis sur nos prix. Rendez-vous sur decathlon.fr



LIBRE ET CAUSTIQUE DEPUIS 2005

Tranches de vie commerciale

Nouvelle édition **2016**

Une année à arpenter les magasins, décoder les stratégies des enseignes, éplucher les prospectus.

A LIRE : le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes, les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. **"Illustrations 100 % terrain !"**

«D'excellents exercices de Penser-Client»

84 pages, 22 €

Disponible sur
www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :

romain.molay@editionsdauvers.fr



éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr