

TP N°

TraAM 2015-2016

DATE



PÔLE VENDRE

LES ENQUÊTES PAR QUESTIONNAIRE

Objectifs et compétences à acquérir et/ou à développer :

- ✓ **S'informer sur la clientèle**
- ✓ **Effectuer tout ou partie d'une enquête commerciale simple**
 - ⇒ **poser des questions sur le lieu de vente**
 - ⇒ **collecter les réponses**
 - ⇒ **dépouiller et présenter les résultats obtenus**
- ✓ **Expliciter les résultats d'enquête de consommation, de satisfaction de la clientèle**



Professeur : Mme Dupuis

Activité 1 : Marques et réseaux sociaux

Vous allez dans un premier temps vous connecter à Internet et consulter les liens suivant :

<http://www.webmarketing-conseil.fr/le-marketing-sur-les-reseaux-sociaux/>

Extrait de l'article : ma marque doit-elle être sur Facebook, Twitter, Instagram ; etc... ?



Ma marque doit-elle être sur Youtube ?



Youtube est une la première plateforme de vidéos en streaming au monde. Youtube permet à des millions de créateurs de contenus (professionnels, médias, entreprises) mais aussi de simples particuliers de partager quotidiennement leurs vidéos avec le monde ou en privé avec leurs proches.

Un tour assez complet des réseaux sociaux : <http://ww2.ac-poitiers.fr/ecogest/spip.php?article756>



Activité 2 : Padlet ou mur collaboratif

Vous disposerez de l'adresse d'un mur collaboratif ([découvrir les particularités d'un mur collaboratif à partir d'un document consultable sur GoogleDrive](#)) pour pouvoir écrire, noter, poser des questions sur toutes les informations que vous aurez collectées.



Après avoir récupéré toutes vos réflexions sur le lien ci-après :

<http://fr.padlet.com/marieannedupuis/c5mlce3owh7i>

Vous réaliserez par deux une synthèse que vous présenterez à la classe.



Votre mur collaboratif : vous pouvez flasher le QR code avec votre tablette pour atteindre le mur :
Mot de passe : XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Activité 3 : Réaliser une enquête

L'activité finale à réaliser est une enquête sur la perception par les consommateurs croisés dans la rue d'une marque. L'enquête ne comportera que 4 ou 5 questions pour faciliter votre travail de dépouillement.

Vous réaliserez cette enquête grâce à l'application QuizzYourSelf : <http://quizzyourself.com/>



Cette application est très facile d'utilisation mais vous pouvez consulter un tutoriel à l'adresse suivante : <http://ww2.ac-poitiers.fr/ecogest/spip.php?article778>



Activité 4 : Réaliser une enquête (administrer puis dépouiller)

Vous allez maintenant devoir choisir la marque sur laquelle vous souhaitez interroger les consommateurs croisés dans les rues d'Angoulême puis rédiger 4 ou 5 questions sur cette marque (notoriété, image de marque, perception, association avec un réseau social).

Vous saisirez informatiquement votre questionnaire. Vous devrez donc les remplir lors de nos deux sorties (deux lundis consécutifs). Votre mission (si vous l'acceptez) est de compléter au moins 20 à 25 questionnaires. Si vous arrivez à en faire plus, tant mieux.

Au retour et sur le 3^{ème} lundi, vous saisirez les réponses que vous présenterez ensuite à la classe.

Activité 5 : Réaliser une infographie présentant vos résultats

A partir de vos résultats, vous réaliserez une infographie (en utilisant Piktochart comme vu précédemment en début d'année ou un autre outil, voir le [TP](#) donné également en début d'année et consultable sur GoogleDrive) que nous imprimerons par la suite pour mieux visualiser les résultats de votre enquête.



Exemple d'Infographie possible :

