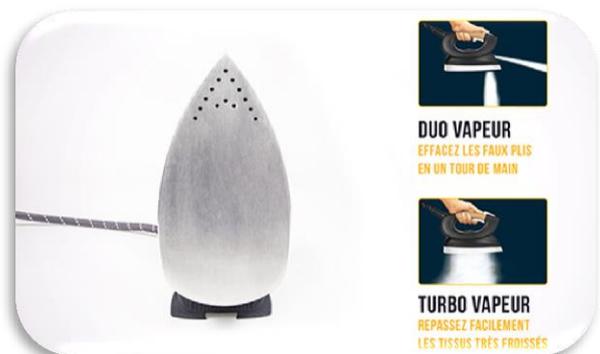


NOM :

Prénom :

Classe :

## FICHE PRODUIT



Astoria, pour que le repassage ne soit plus une corvée

Basée en Alsace, la société Astoria conçoit des solutions de soin du linge et de la maison. A l'écoute de ses consommateurs et dans le souci permanent d'apporter des réponses durables et écologiques, les produits Astoria répondent à des exigences strictes et bénéficient d'une garantie 2 ans, pièces et main-d'œuvre.

En développant depuis 60 ans des produits innovants, tant en matière de performance que d'ergonomie, Astoria est parvenue à transformer cette activité à priori contraignante en un véritable plaisir : celui du travail vite fait et bien fait.

**Avec Astoria, le repassage devient aussi facile à dire qu'à faire !**

**Envie de repasser rapidement, parfaitement et facilement ? Avec cette centrale vapeur, profitez de l'intelligence du système "Duo Vapeur". Pour effacer les faux plis (vapeur frontale) ou pour effectuer un défroissage vertical (vapeur sous le fer), elle est parfaite et ultra performante.**

## Description

### Centrale vapeur RC037A

- ✓ Gamme "Perfection"
- ✓ Débit de vapeur max : 150 g/min
- ✓ Pression max : 4.5 bars
- ✓ Double réglage : débit pour adapter la quantité de vapeur et réglage de pression pour adapter la qualité de vapeur (plus ou moins humide)
- ✓ Semelle en aluminium
- ✓ Poignée anti-transpiration
- ✓ Ergonomique

## Accessoire

- ✓ Entonnoir anti-débordement

*Fabriquée en France*

## Plus produit

- Son entonnoir anti-débordement permet de remplir la chaudière chaude sans projection et surtout sans déborder.
- Avec le système « Duo Vapeur » vous bénéficiez d'une vapeur sous le fer pour démêler les fibres et d'une vapeur frontale pour humidifier et effacer les faux plis.
- Une fonction « Turbo Vapeur Permanent » pour vous faciliter le repassage des pièces les plus froissées et vous apporter toute la puissance nécessaire pour le défroissage vertical.
- Une poignée de transport facilitant le transport et le rangement de votre centrale vapeur
- Une sécurité accrue avec un bouchon de remplissage « Sécurité enfant » dissimulé sous le repose fer.

## Caractéristiques techniques

- |   |   |
|---|---|
| ✓ Pression réglable : 4.5 bars max                              | ✓ Chaudière : Inox qualité 18/10                        |
| ✓ Débit vapeur réglable : 150 g/min maxi                        | ✓ Voyant de vapeur prête                                |
| ✓ Puissance fer : 850 W   | ✓ Élément chauffant de la chaudière monté à l'extérieur |
| ✓ Autonomie : 1h30  | ✓ Voyant de fin d'eau                                   |
| ✓ Puissance chaudière : 1450 W                                  | ✓ Tension d'utilisation 230V ~ 50 Hz                    |
| ✓ Épaisseur de la chaudière : 1,2 mm                            | ✓ Poids et dimensions                                   |
| ✓ Temps de mise en chauffe : 10 min                             | ✓ Poids : 5.1 kg  |
| ✓ Capacité de la chaudière : 0,8 L utile / 1,2 L total          | ✓ Dimension base : 16 x 27 x 37.5 cm (H x l x L)        |
| ✓ Sécurités : Pressostat, thermostat de sécurité, thermofusible | ✓ Dimension du fer : 15 x 11.5 x 25 cm (H x l x L)      |
| ✓ Interrupteur de mise en service de la centrale rétro-éclairé  | ✓ Normes  |
| ✓ Interrupteur de mise en service du fer rétro-éclairé          | ✓ CE - TUV - RoHS                                       |

## Garantie du fabricant

Elément(s) pris en charge par la garantie : tous

Elément(s) non couvert(s) par la garantie : aucun

Durée de garantie : 2 ans

Nom du garant : ARB SAS

Adresse postale : Service consommateur

8 rue Thomas Edison

67452 Mundolsheim cedex

Mail : [info@arb-sas.fr](mailto:info@arb-sas.fr)

La présentation de la facture vente-privée est obligatoire pour appliquer la garantie

Disponibilité des pièces détachées

Pièces détachées indispensables pour l'emploi de ce produit : toutes

Durée de disponibilité des pièces détachées : 2 ans

**Travail à faire :**

En vous aidant de la fiche produit réalisée lors du dernier TP, rédiger trois arguments pour le jardin d'activités puis compléter la fiche produit. Vous pouvez rechercher des informations sur Internet pour compléter la dernière partie.

**3 ARGUMENTS :**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**CARACTÉRISTIQUES PSYCHOLOGIQUES**

**Profil clientèle/clientèle ciblée :**

.....

**Mobiles :** Selon la méthode "SONCAS"

.....

.....

.....

**Freins :**

.....

## Objections et réponses aux objections :

- Le client : .....
- Le vendeur : .....
- Le client : .....
- Le vendeur : .....

## ***POSITIONNEMENT DU PRODUIT***

Dans la gamme/assortiment : .....

Par rapport à la concurrence : .....

Place du produit sur le marché : .....