

C'est fait !

Les classes de terminale BEP VAM, deuxième année de CAP EVS et de seconde bac pro commerce accompagnées par leurs professeurs de vente, Mme Brochard, Mme Inard et M. Decoray ont pu partir à Paris les 10 et 11 mai.

Notre projet avait deux objectifs :

- > découvrir les sites de la ville de Paris choisis par les élèves*
- > d'intégrer les élèves pour la future classe de première bac pro commerce.*

- *L'opération commerciale*

Avant d'approfondir nos recherches sur les différentes visites que les élèves souhaitaient faire, nous avons établi un budget prévisionnel pour 40 élèves et 3 accompagnateurs soit une dépense totale de 3826,20 euros.

- *Chaque élève devait donc vendre pour un bénéfice de 96 euros pour financer sa place.*

- *Pour pouvoir payer ce voyage, nous avons réalisé plusieurs opérations :*

- > La vente des chocolats de Neuville nous a permis de dégager un bénéfice de 899,50€.*
- > La vente des mémo-clés, marque-pages, étiquettes et livres de vœux (partenaires de cette opération : initiatives fleurs et la Souris Verte) nous a rapporté 1039 euros*
- > La tombola (obtention des lots grâce à nos partenaires de PFMP) nous a également rapporté 1160 euros.*
- > La région nous a donné une subvention de 400 euros.*
- > Le groupe Endemol nous a proposé une participation aux frais de transport à hauteur de 10 euros par personne soit 430 euros.*



C'est fait !

- *L'aboutissement de notre projet*
- *Nous avons réalisé différentes recherches concernant :*
 - > *La ville à découvrir*
 - > *Les visites*
 - > *Le moyen de transport*
 - > *L'hébergement*
 - > *La restauration*

Internet et le téléphone ont été les outils les plus utilisés pour mener à bien ces différentes activités.



C'est fait !

● Le séjour à Paris

Notre voyage pédagogique avait deux aspects, commercial et culturel

Le Paris "commercial" a permis aux élèves de découvrir :

- > L'avenue des Champs Elysées et ses enseignes de renommée mondiale*
- > Les Galeries Lafayette et sa fameuse terrasse.*

● Le Paris "culturel" nous a permis de visiter et de découvrir :

- > La tour Eiffel et plus particulièrement le deuxième étage et sa vue panoramique.*
- > L'Arc de Triomphe.*
- > La croisière en bateau mouche sur la Seine.*
- > Le musée du quai Branly.*

● Le Paris "télévisuel" nous a permis de participer à une émission de télévision : "la roue de la Fortune"



● Ce que nous avons retenu

- *Premièrement pour la préparation de l'opération commerciale, les élèves de toutes classes confondues se sont davantage mobilisés sur la vente de chocolats.*

Ceci pour deux raisons :

- > Il s'agissait de la première opération que nous organisons*
- > L'opération a été mise en place au mois de novembre (période très favorable pour les cadeaux de Noël).*

- *Pour la vente de mémo-clés, marque-pages, étiquettes et bulbes, les élèves se sont mobilisés différemment, selon leur lieu d'habitation pour les bulbes de fleurs, et leur entourage pour les autres produits.*

La tombola a été notre dernière opération : certains ont continué à se mobiliser d'autres se sont désinvestis car ils avaient déjà atteint leur objectif.

- *Deuxièmement pour la visite de Paris, les élèves ont apprécié de découvrir des enseignes de luxe (Dior, Vuitton, Cartier...). Nous avons échangé avec eux sur la mise en avant des produits, le type de clientèle, l'agencement des enseignes telles que les Galeries Lafayette ...*

- *Troisièmement pour les visites à caractère culturel, les élèves ont apprécié la tour Eiffel. Certains la découvraient pour la première fois.*

La croisière en bateau mouche a permis aux élèves de découvrir et d'écouter l'histoire des principaux monuments de Paris.

Le musée du quai Branly a été notre dernière visite : nous n'avons pas pu l'apprécier à sa juste valeur. Nous avons seulement 1 heure et demie pour le visiter et certains commençaient à être fatigués.

La participation à l'émission « La roue de la fortune » nous a plutôt étonnés : certains élèves ne pensaient pas que le texte du présentateur était totalement écrit à l'avance.

Le décor était très rudimentaire et cela leur a permis de pouvoir comparer ce qu'il avait vu pendant l'enregistrement et ce qu'ils ont pu voir lors de la retransmission le 21 mai.

- *Pour terminer, nous avons été satisfaits de ce séjour. Les élèves ont su respecter les lieux, le temps imparti aux visites et ont eu un esprit de groupe.*

Ceci a été très important pour nous car ces trois classes ont tissé des liens et nous avons atteint un de nos objectifs de départ : leur intégration pour la classe de première bac pro commerce.