



Programme des actions éducatives EMI- Éduscol

publié le 03/04/2016

Descriptif :

Le programme prévisionnel des actions éducatives, publié au début de chaque année scolaire, recense l'ensemble des opérations impulsées à l'échelon national en direction des écoles, collèges et lycées.

Actions éducatives EMI 2015/2016					
Thème	Intitulé	Public	Descriptif	Partenaires	Site Internet
Formation à l'information et à la communication	Les petites plumes de l'Unicef	écoles, collèges, lycées	Concours de rédaction d'articles autour d'une thématique sur les droits de l'enfant dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias dans l'école.	Opération organisée par le Clemi en partenariat avec les professionnels des médias et le groupe La Poste	www.unicef.fr/contenu/actualite-humanitaire-unicef/la-semaine-de-la-presse-et-des-medias-dans-l-ecole-2010-11-27
Formation à l'information et à la communication	Concours de reportages ARTE/CLEMI	collèges, lycées	Montage d'un reportage vidéo (3 minutes) à partir de rushes ayant servi à la réalisation d'un sujet du journal d'Arte. Ouvert aux classes de 3ème et à l'ensemble des classes de lycée.	Opération organisée par le Clemi en partenariat avec Arte.	www.cleml.fr
Formation à l'information et à la communication	MEDIATIKS - Concours académiques des médias scolaires et lycéens	écoles, collèges, lycées	28 concours académiques CLEMI ouverts à tous les médias scolaires et lycéens : journaux papiers, blogs, web radios et web TV. 4 catégories : écoles, collèges, lycées et autres établissements.	Opération organisée par les équipes CLEMI académiques. En partenariat avec les quotidiens et médias régionaux, Le Journal des Enfants, les DAVL, l'association Jets d'encre, Le centre de formation EMI.	www.cleml.fr

Thème	Intitulé	Public	Descriptif	Partenaires	Site Internet
Formation à l'information et à la communication	Concours de Unes	écoles, collèges, lycées	Réaliser en temps limité, à partir de dépêches et de visuels d'agence de presse, une "Une" présentant l'actualité de la journée. Désormais en deux versions, "Une" papier et "Une" numérique, le concours est ouvert à tous les élèves des écoles, des collèges et des lycées de France et des établissements français à l'étranger.	Opération organisée par le CLEMI de l'académie de Créteil en partenariat avec l'AFP et le Pôle numérique de l'académie de Créteil.	http://www.education.gouv.fr/cid58856/concours-de-unes.html
Formation à l'information et à la communication	La Journée du direct	écoles, collèges, lycées	Productions médiatiques numériques sur l'actualité réalisées en direct par les élèves. Plateforme de valorisation nationale.	CLEMI en partenariat avec la presse quotidienne régionale, les médias locaux et Radio Campus	www.clemi.fr
Formation à l'information et à la communication	Paroles de presse	écoles, collèges, lycées	Portrait journalistique « papier » ou vidéo d'un ancien élève de l'établissement scolaire.	Opération organisée par l'AEFE et le CLEMI en partenariat avec la Mission de la Langue Française.	http://www.aefe.fr/
Formation à l'information et à la communication	Renvoyé spécial	lycées	Parcours pédagogique auteur à la valeur la liberté de la presse et aux valeurs fondamentaux mené par les enseignants des lycées participants en collaboration avec la Maison des journalistes en vue de rencontres entre des lycéens et des professionnels de l'information demandeurs d'asile et réfugiés politiques en France, résidents et anciens résidents de la Maison des journalistes.	Opération organisée par le Clemi en partenariat avec la Maison des journalistes et Presstalis.	www.clemi.fr
Formation à l'information et à la communication	Semaine de la presse et des médias dans l'école®	écoles, collèges, lycées	Semaine dédiée à l'éducation aux médias et à l'information. "La liberté d'expression, ça s'apprend", le thème choisi pour l'édition 2016.	Opération organisée par le Clemi en partenariat avec les professionnels des médias et le groupe La Poste.	www.clemi.fr