



Le prix de l'écoute

publié le 01/07/2026

Descriptif :

Faites écouter à vos élèves du cycle 1 au cycle 3 des podcasts. Ils devront choisir leur préféré et argumenter leur choix.

Sommaire :

- Présentation
- Concrètement, comment va s'organiser le Prix ?

● Présentation

Le Prix de l'écoute consiste, pour les classes, à voter pour élire leur podcast préféré dans une sélection de sons faite conjointement par l'association Longueur d'Onde et le CLEMI. Trois sélections sont proposées :

- une pour les cycles 1 et 2 1er degré
- une pour le cycle 3
- une pour les collèges et lycées



● Concrètement, comment va s'organiser le Prix ?

Courant septembre, les classes pourront s'inscrire au dispositif via une campagne académique sur Adage.

Fin septembre, les élèves découvriront les sélections au moment du lancement du concours. Les enseignants n'auront pas accès à cette sélection au cours de la phase d'inscription.

Entre septembre et décembre, les classes devront voter, via un formulaire mis à disposition, pour leur podcast préféré. Les votes pourront être argumentés, soit par écrit, soit en déposant un audio.

- Pour le prix Collège et Lycée, les votes devront clôturer le 7 décembre.
- Pour le premier degré, ils auront jusqu'à mi-mars, selon les dates de la SPME (semaine de la presse et des médias à l'école).