



Unité de réussite analyse des médias : un tour d'horizon des différents médias

publié le 15/01/2017

Descriptif :

Retour d'expérience sur une unité de réussite au lycée expérimental CEPMo (Oléron) : analyse des médias en classe de 1e.

Sommaire :

- Travail thématique des programmes disciplinaires

Au [CEPMO](#), lycée général expérimental, les élèves de seconde comptabilisent tout au long de l'année des unités de réussites qui leur permettront un passage en première. Dans ce cadre, au retour des vacances d'octobre, ils font des choix disciplinaires qui les amènent à choisir d'autres cours en remplacement des disciplines qu'ils ont décidé d'abandonner. Pour en savoir plus sur la façon dont le CEPMO travaille, vous pouvez vous tourner vers la [fiche expériméthèque](#).

Dès lors nous proposons aux élèves qui le souhaitent une séance d'1h par semaine visant à analyser les médias. Elle vise donc principalement les élèves de seconde, cependant, les élèves de première et de terminale sont aussi invités à y participer librement.

Ce projet interdisciplinaire est en place depuis maintenant trois ans avec un travail interdisciplinaire entre le professeur de sciences économiques et sociales et le professeur documentaliste.

Tout au long de l'année nous amenons les élèves à découvrir les codes des différents médias et à les manipuler pour qu'ils se les approprient.

● Travail thématique des programmes disciplinaires

Ainsi nous travaillons différents aspects des programmes disciplinaires tels que :

▶ [EMC](#) (enseignement moral et civique) en 1ère : les enjeux moraux et civiques de la société de l'information : spécificité et rôle des différents médias et éléments de méthode permettant la compréhension critique des informations dont ils sont porteurs et des réactions qu'ils suscitent (commentaires interactifs, blogs, tweets...).

▶ [Français](#) en 2de : connaître la nature et le fonctionnement des médias numériques, et les règles qui en régissent l'usage.

Ils sont encouragés à pratiquer des activités utilisant différents médias (radio, presse écrite, audio-visuel principalement). Cet usage courant ne signifie pas pour autant qu'ils en comprennent les logiques fondamentales ni qu'ils aient une conscience claire des enjeux et des incidences de ces technologies sur leurs modes de penser et d'agir. Il est donc nécessaire de leur faire acquérir une distance et une réflexion critique suffisantes pour que se mette en place une pratique éclairée de ces différents supports, en leur montrant ce qu'ils impliquent du point de vue de l'accès aux connaissances, de la réception des textes et des discours, de l'utilisation et de l'invention des langages, comme du point de vue des comportements et des modes de relations sociales qu'ils engendrent. L'objectif est de développer leur autonomie afin de les aider à se servir librement et de manière responsable des médias modernes, comme supports de pratiques citoyennes mais aussi créatives. En français, l'accent sera mis sur les questions d'énonciation (comprendre les procédures à l'œuvre dans différents types de textes, de discours et de dispositifs médiatiques, en lien avec leurs conditions de production et de diffusion) et d'interprétation (comprendre comment se construit et se valide une interprétation).

Compétences :

- Développer l'expression personnelle, l'argumentation et le sens critique.
- S'impliquer dans le travail en équipe.
- Identifier et expliciter les valeurs éthiques et les principes civiques en jeu.
- Mobiliser les connaissances exigibles.
- Être capable de rechercher, de recueillir et de traiter l'information, d'en apprécier la pertinence, grâce à une pratique réfléchie de ces outils.
- Être capable de les utiliser pour produire soi-même de l'information, pour communiquer et argumenter.

Compétences info-documentaires :

- Recherche d'information : développer une attitude critique et réfléchie vis-à-vis de l'information disponible.
- Évaluation de l'information : apprendre à identifier, classer, hiérarchiser, soumettre à critique l'information et la mettre à distance ; développer une attitude critique et réfléchie vis-à-vis de l'information disponible ; être éduqué aux médias et avoir conscience de leur place et de leur influence dans la société.
- Média d'actualité : mobiliser ses connaissances pour donner du sens à l'actualité ; développer son esprit critique ; développer l'ouverture à la communication, au dialogue, au débat.

Notre année est découpée par périodes qui se définissent comme étant le temps imparti entre chaque vacances scolaires soit des durées comprises entre 6 et 7 semaines.

Compte tenu du fait qu'au CEPMO une semaine par période est consacrée au Bilan (autoévaluation des élèves qui rencontrent chaque professeur pour évaluer l'acquisition des compétences en jeu et temps de concertation de l'équipe enseignante avec les parents), nous avons donc 5 séances par période. Dès lors selon les années nous avons développé différents scénarii pédagogiques :

○ Période 2 – La caricature

Séance 1 – [L'histoire de la caricature](#)

Exercice : Description d'une caricature, identification des informations mises en avant et de l'intention du caricaturiste.

Séance 2 – [Les codes de la caricature](#)

Exercices : A travers des exemples identifier les codes utilisés

Séance 3 – Réalisation d'une caricature

Exercice : Choisir une information, définir l'intention du caricaturiste, son positionnement vis à vis de cette information.

Séance 4 – Réalisation d'une caricature

Exercice : A partir de l'information choisie et de l'intention qui a été déterminée, réaliser une caricature en respectant les codes qui lui sont propres.

Séance 5 – Rencontre avec un caricaturiste du Sud Ouest : Urbs

○ Période 3 – La presse écrite

Séance 1 – [L'histoire de la presse écrite](#)

Exercice : Analyse comparative de la [Une](#) de différents journaux permettant de revenir sur le vocabulaire spécifique.

Séance 2 – [L'orientation politique des journaux](#)

Exercice : Visualisation d'un extrait du documentaire [Les nouveaux chiens de garde](#) de Yannick Kergoat, Gilles Balbastre (2011) et débat autour de l'orientation politique des journaux

Séance 3 – Décryptage d'un [article de presse écrite](#)

Exercice : Analyse d'articles avec identification des différents codes utilisés.

Séance 4 – [Rédaction d'un article de presse écrite](#)

Exercice : Rédaction d'une brève, d'un filet, d'un billet à partir d'une information provenant d'une agence de presse.

Séance 5 – Rencontre avec un journaliste du Littoral (journal local de Charente Maritime).

○ Période 4 – Les journaux télévisés

Séance 1 – [L'histoire des journaux télévisés](#) qui peut se faire à partir du site de l' [INA](#)

Exercice 1 – Présentation du vocabulaire propre à [l'analyse d'un journal télévisé](#). A partir de différents journaux télévisés, les élèves analysent les différents types de présentation d'une même information à partir d'une [grille d'analyse](#).

Séance 2 – [Les codes propres aux journaux télévisés](#)

Exercice : Mise en commun des différents groupes avec différentes analyses et mise en relief des codes propres aux journaux télévisés.

Séance 3 – Collecte d'informations

Exercice : A partir de l'actualité, les élèves définissent les différentes informations qu'ils souhaitent abordés.

Séance 4 et 5 – Réalisation d'un journal Télévisé

Exercices : Réalisation d'un journal télévisé traitant au maximum trois informations.

○ Période 5 – La radio

Séance 1 – [L'histoire de la radio](#)

Exercice : A partir de différentes émissions radiophoniques traitant d'une même information, les élèves analysent la façon dont est traitée l'information selon la radio qui la diffuse.

Séance 2 – [Les codes propres aux émissions radiophoniques d'information](#)

Exercice : Mise en commun des analyses précédentes et élaboration d'un tableau regroupant les codes propres aux émissions radiophoniques d'information

Séance 3 – Collecte d'informations

Exercice : A partir de l'actualité définir les différentes informations que l'on souhaite traiter.

Séance 4 et 5 – [Réalisation d'une émission radiophonique](#)

Exercices : Réaliser une émission radiophonique d'information traitant au maximum trois sujets.

La première année, nous avons traité de la caricature ; l'année suivante nous avons éliminé ce sujet pour pouvoir traiter du thème **Les sites internet d'information**

○ Période 5 bis

Séance 1 – Les différents [sites d'informations](#)

Exercices : Rallye web sur un sujet d'information permettant d'analyser la façon dont est abordé un même sujet.

Séance 2 - Les codes propres à [l'écriture d'article sur des sites d'information](#)

Exercice : Mise en commun des analyses précédentes et élaboration d'un tableau regroupant les codes propres aux sites internet d'information

Séance 3 - Collecte d'informations

Exercice : A partir de l'actualité définir les différentes informations que l'on souhaite traiter.

Séance 4 et 5 – Réalisation d'un article pour un site internet

Exercices : Réaliser un article sur un sujet défini lors de la séance précédente, en respectant les codes propres aux

sites internet d'information et définir la ligne éditoriale du site fictif sur lequel apparaîtrait l'article.

D'autres part, la plupart des établissements scolaires ont 6 semaines de cours entre chaque vacances scolaires, ce qui permet davantage de rencontres notamment concernant la radio : la visite d'un site de radio, voir la participation à une émission de radio. Pour la télévision de la même façon il est possible d'assister en direct à une émission de radio notamment [le Quotidien](#) de Yann Barthès ou encore la visite d'une télévision locale.

L'ensemble des séances est fait à partir de l'actualité du moment afin de relier les exercices à une réalité tangible et permettre aux élèves d'exercer pleinement leur citoyenneté et leur esprit critique.

Les travaux des élèves ont fait l'objet d'un blog mais aussi d'exposition au sein de l'établissement.

Points positifs :

- ▶ Développement de l'intérêt des élèves pour les médias, la lecture de journaux au sein de l'établissement et les échanges autour des questions d'actualité.
- ▶ Développement de l'esprit critique de nos élèves,
- ▶ Réalisation en dehors des cours d'un fanzine qui montre combien la création de ce projet a développé l'intérêt pour les médias,
- ▶ Projet journal au sein d'un lycée par un groupe d'élève cette année qui montre les répercussions à long terme de ce type de projet.

Points négatifs :

Vous noterez que malheureusement comme nous l'avons précisé précédemment, ce cours a été créé en 2014, nous avons donc traversé deux années durant lesquelles la France a été touchée par des attentats ce qui a modifié grandement notre programmation et surtout ce qui a rendu caduc un certain nombre de rencontres avec des professionnels.

Cette année, nous avons opté pour une nouvelle mouture très exceptionnelle, puisque nous avons été sollicités par le journal *Le Monde* pour élaborer un questionnaire concernant les pratiques médiatiques des jeunes. Dans ce cadre, nous avons organisé les cours très différemment :

- **Période 2 – Analyse des pratiques des jeunes**

Séance 1 – Les codes des médias

Exercices : Rallye autour des médias afin de comprendre les codes propres aux différents types de média.

Séance 2 – Brainstorming autour des pratiques des jeunes

Exercices : Échanges afin de définir la façon dont les jeunes s'informent.

Séance 3 et 4 - Les hypothèses

Exercices : Définir les hypothèses posées par les élèves concernant les pratiques médiatiques des jeunes.

Séance 5 – Esprit critique et validation de l'information

Exercice : à Partir d'une exposition de faux événements (projet des élèves option arts plastiques de première qui ont exposé leurs faux événements et les preuves qu'ils ont créés dans une salle d'exposition), les élèves devaient identifier l'information, sa source et analyser les supports de l'information.

- **Période 3 – Construction et diffusion du questionnaire**

Séance 1 - Construction du questionnaire

Exercice :

- ▶ Les élèves de la période précédente présentent leur travail : les hypothèses et les questions proposées
- ▶ Les nouveaux élèves proposent de nouvelles hypothèses, valident ou invalident en argumentant les hypothèses qui ont été posées
- ▶ Le groupe définit de façon définitive les hypothèses et les thèmes des questions
- ▶ Le groupe visualise un extrait de "[Quotidien](#) émission d'information sur TMC du 3 Janvier 2017" qui évoquent les "fakenews" et les élèves échangent sur ce thème en en déterminant les enjeux et les hypothèses et questions en rapport avec ce sujet.-

Séance 2 - [Construction du questionnaire](#)

Exercice : A partir des différents thèmes, rédaction des questions.

Séance 3 : Construction du questionnaire

Exercice : Finalisation des questions.

Séance 4 – Le mode de diffusion

Exercice : Définir le mode de diffusion du questionnaire .

Séance 5 – Diffusion du questionnaire

- **Période 4 – L'exploitation du questionnaire**

Séance 1 et 2 – Dépouillement du questionnaire

Séance 3 et 4 – Analyse des réponses

Exercice : A partir des réponses récoltées, écrire un article présentant les résultats de l'expérimentation.

Séance 5 – Rencontre avec un journaliste du Monde

- **Période 5 – Le média idéal**

Séance 1 – Le support d'information idéal pour un jeune

Exercice : à partir des réponses au questionnaire définir les codes médiatiques idéals pour un jeune et le support qu'il privilégie le plus

Séance 2 – Le type d'information

Exercice : A partir des réponses collectées définir les informations qui intéressent le plus les jeunes et collecter ces informations par rapport à la période donnée.

Séance 3 et 4 – Le média idéal

Exercice : Réaliser le média idéal avec les informations que les jeunes recherchent le plus en respectant les codes définis précédemment.

Séance 5 – Déplacement vers une antenne régional du Monde pour une visite avec rencontre du directeur de la publication.

On notera avec ces différentes expérimentations qu'une approche typologique permet une approche assez exhaustive des médias, amenant les élèves à se familiariser avec la diversité des supports et des codes, ce qui semble un bon prérequis pour aborder sereinement l'enseignement secondaire et notamment les TPE en classe de Première.

Cependant, notre dernière expérimentation amène les élèves à davantage questionner leurs pratiques, ce qui semble plus formateur en terme de citoyenneté et de développement cognitif.

Ainsi, ces ateliers d'analyse des médias sont toujours perfectibles et restent mouvant quant à leur structure, il convient donc de poursuivre leur expérimentation pour trouver la formule la mieux adaptée pour développer outre la connaissance des médias, mais bien plus encore l'esprit critique de nos élèves.

Dans une perspective à plus long terme, on pourrait imaginer que la découverte et l'appropriation des codes médiatiques propres à chaque média se ferait au collège, ce qui permettrait au lycée d'aborder davantage les questionnements et hypothèse propres aux pratiques médiatiques des jeunes afin de construire de nouveaux supports médiatiques et d'acquérir une pratique réflexive afin qu'ils prennent davantage conscience de leur manière d'agir ou de réagir face aux médias.

N'hésitez pas à revenir vers moi si vous souhaitez une séquence pédagogique en particulier (Laure-Michelle.Amussat@ac-poitiers.fr)

