



Education aux médias

Construction de l'information

publié le 16/01/2012 - mis à jour le 16/12/2017

Descriptif :

Grâce à la découverte du dessin de presse et d'humour

➡ Le programme de français des secondes professionnelles comporte une partie sur la construction de l'information.

➡ En introduction à ces séquences, les classes de 2de professionnelles se sont déplacées au salon international du



dessin de presse et d'humour de St Just le Martel (dans la Haute-Vienne, à 12 km de Limoges)

Logo du salon

➡ Cette année, les élèves ont pu rencontrer notamment Alex Watson et Georges Million. Ce dernier leur a parlé de son métier et plus particulièrement du rôle du dessin de presse dans l'information, de son universalité. Il a insisté sur la nécessité de la pluralité de l'information afin de se forger une propre opinion.

➡ La découverte des différents dessins ont permis aux élèves de prendre conscience de la différence de présentation d'une information d'un auteur à l'autre en fonction de sa sensibilité ou de ses opinions religieuses ou politiques. Cela a facilité le travail de l'enseignante car les élèves étaient déjà sensibilisées à ce sujet de façon ludique.

➡ Ce festival se déroule tous les ans la dernière semaine de septembre. Expérience que nous réalisons depuis plusieurs années, avec toujours la même satisfaction et que nous vous conseillons

► Pour en savoir plus sur ce festival, allez sur ce [site](#) !



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.